

КЊИГА ПРЕДМЕТА

за студијски програм основних академских студија

Предузетнички менаџмент

Табела 5.2 Спецификација предмета – **ОБАВЕЗНИ ПРЕДМЕТИ** на студијском програму основних академских студија **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ**

Студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И КОНКУРЕНТНОСТ			
Наставник: Радмила Р. Грозданић., Зоран Љ. Грубишић			
Статус предмета: заједнички обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран тако да студента упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује: економске, технолошке, соицокултурне и плитичке снаге, стране директне инвестиције, токове капитала, миграције технологији у интеграцији националне привреде у међународну трговину, да ближе разјасни појам, садржај, величину конкурентности као компаративног концепта спремности предузећа, MSP, или државе, да прода или прибави производе или услуге на датом тржишту.			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Упознавање са појмом и историјом глобализације и конкурентности; овладавање са начинима мерења глобализације, међународним инпут–аутпут таблама, индексом глобализације, индексом пословне, микро и макро конкурентности, индикаторима глобалних веза ▪ Упознавање са трендовима трговином вођена глобализације, променама природе производње, глобалним развојем и тражњом, оријентацијом и стратегијом међународне трговине, и проучавање модела интернационализације, перформанси МСП за пословање у глобалним ланцима вредности 			
Садржај предмета			
<i>Појам и историја глобализације и конкурентности, савремена глобализација, про и анти – глобализација, глобализам- мундијализам, појам и модели интернационализације, важност међународне трговине и односа и растућих интеграција привреде. Мерење глобализације, ефеката и утицаја, Трговином вођена глобализација, промена природе производње, глобални развој и тражња, бруто друштвени производ, Модели интернационализације, шансе за МСП, стандарди. Улога и подршка владе, међународне институције, извештаји, стратешка документа и утицаји, национални програм европских интеграција и звоза</i>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ohmae, Kenichi, Нова глобална позорница – изазови и прилике у свету без граница, Мате Загреб, 2007. 2. Drucker P, МенаѢмент за будућност, Привредни преглед, Београд,1997 3. Porter, Michael E., Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors : with a new introduction, New York : Free Press, 2004 4. Радовић Марковић М, Глобални менаѢмент- Утицај глобализације на организациону структуру и културу предузећа, Београд, Магнус, 2007 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30 (2)	Вежбе: 30 (2)	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем предавања и интерактивних вежби., анализе случајева из праксе. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Провера знања се врши путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10		
Колоквијум	30	писмени испит	30
Семинарски рад, Есеј	30		

*Напомена: Грозданић Р., Глобализација и конкурентност малих и средњих предузећа, Уџбеник у штампи, Технички факултет, Чачак, 2008.

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ИНФОРМАЦИОНО КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ				
Наставник: Вељовић В. Алемпије, Вуловић М. Радислав				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Стицање основних информатичких знања из информационих технологија како би студенти овладали знањем са могућношћу примене савремених информационих и комуникационих технологија у пословним системима. Сазнања им омогућавају да боље разумеју процес развоја, увођења и одржавања ИКТ.				
Исход предмета Упознавање са радом рачунарских система и њиховом применом за обраду података основног нивоа. Студенти треба да буду оспособљени за рад у тиму који се бави проблемима ИКТ. Способни су да прате и уоче основне тенденције у развоју информационих и комуникационих технологија и да их благовремено и адекватно примене у пословној пракси.				
Садржај предмета Основни концепт ИКТ, Основне компоненте рачунара, Софтвер, Основни појмови, Покретање програма, Фолдери и фајлови, Подешавање окружења, Рачунарске мреже, Заштита података у рачунарским мрежама, Интернет и сервис интернет, Електронска пошта (e-mail) outlook express, Електронска трговина, Претраживање и куповина на webu.				
Литература [1] Turban E., Mclean E., Wetherbe J., Информациона технологија за менаџмент, Завод за уџбенике наставна средства, Београд [2] Комплет књига за ECDL (модули од 1 до 7), Компјутер библиотека, 2007 [3] Вељовић А., Радојичић М, Весић Ј., Информационо комуникационе технологије, ТФ, Чачак, 2008 / у припреми				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 1(15)	Други облици наставе: 15	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: ех -катедра, интерактивност, дискусионе групе, семинари, контролни тестови				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
колоквијум-и	40	усмени испит		30
семинар-и	20			
Начини провере знања могу бити различити, а у табели су наведене само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.)				

Студијски програми: ТЕХНИКА И ИНФОРМАТИКА, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ, ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије, Интегрисане академске дипломске студије				
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1				
Наставник: Ковачевић Б. Весна				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 5				
Услов:				
Циљ предмета				
Да се студенти оспособе за пасивну (разумевање стручне литературе) и активну употребу енглеског језика као језика струке (примена стечених знања из области струке изражена на енглеском језику), и у писаној (писање апстракта и резимеа) и усменој форми (презентација пројеката).				
Исход предмета				
Оспособљеност студената да се користе стручном литературом и да своје идеје као и нова сазнања изразе на енглеском језику и у писаној и у усменој комуникацији.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Цитирање и анализа стручних текстова преузетих из најсавременијих британских уџбеника из области струке као и из стручних часописа и журнала, дискусија о текстовима и писање апстракта и резимеа везаних за стручне текстове.				
Граматика – основна глаголска времена и у активу и пасиву, придеви, именице и њихове сложене карактеристичне за језик струке, кондиционалне реченице (I и II), постављање питања, ред речи. Превођење стручних текстова – основе из теорије превођења.				
Писање стручних текстова који имају краћу форму – апстракт, резиме, e-mail, меморандум, CV, молба за посао, и др. Основе комуникације на енглеском језику у ситуацијама везаним за струку.				
Презентација радова и пројеката на енглеском језику уз употребу аудио-визуелних средстава уз коришћење литературе доступне у библиотеци, на Интернету, уз сарадњу са професором из струке.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
<i>Грамотичка вежбања: Вежбе из професионалног писања.</i>				
Припрема презентација – врста специфичног студијско-истраживачког рада који се на крају презентује на енглеском језику 1 који подразумева рад у групи као I употребу аудио-визуелних средстава.				
Литература				
[1] E.H.Glendinning, John MacEwan, <i>Oxford english for electronics</i> , Oxford University Press, 1993				
[2] E.H.Glendinning, N. Glendinning, <i>Oxford english for electrical and mechanical engineering: answer book with teaching notes</i> , Oxford University Press, 1995				
[3] K.Boeckner,P.C.Brown, <i>Oxford english for computing</i> , Oxford University Press, 1993				
[4] Susan Lowe &Luise Pile, <i>Presenting</i> , Delta Publishing, 2004, UK				
[5] Luise Pile, <i>E-mailing</i> , Delta Publishing, 2004, UK				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Комуникативни и граматичко-преводиљачки метод у комбинацији				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		40
семинар-и	10			

Судијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МАНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ОСНОВИ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ				
Наставник : Јордовић А. Бранка				
Статус предмета: обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОШКИХ ПРОЦЕСА, ПОЗНАВАЊА И ПРИМЕНЕ РОБЕ.				
Исход предмета				
Кроз наставу и вежбе студенти треба да се упознају са робом (квалитет, методе испитивања, начин паковања, транспорт и складиштење) и њеном применом. Такође је потребно оспособити студенте да схвате суштину технолошких поступака добијања одређених производа, проблем сировина као и значај заштите и унапређења животне средине.				
Садржај предмета				
Теоријска настава: Појам, обележавање и класификација робе. Квалитет робе- својство и показатељи квалитета робе- прописи који регулишу квалитет робе у промету. Декларација, марка, бренд робе, робни жиг. Амбалажа и паковање робе. Складиштење и транспорт робе. Производи металуршке прераде. Својства метала и подела на врсте, начин и место примене складиштења и транспорт. Керамички производи, стакло, грађевински материјали, прописи за квалитет, ускладиштење и транспорт. Полимери, композитни материјали, биоматеријали, начин добијања и примена. Значај заштите и унапређења животне средине. Аудиторне вежбе: Упознавање са прописима и стандардима за утврђивање квалитета и означавања разних врста роба и материјала. Лабораторијске вежбе: Испитивање својстава(механичка, физичка, електрична) материјала и гасовитих производа.				
Литература				
О. Новитовић, Комерцијално и царинско познавање робе, Виша техничка школа, Ужице, 2007. Т. Лекић, М. Влаховић, Јанчетовић-Аганасовска, Роба и технолошки развој, Савремена администрација, Београд, 1992.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 1/15/	Други облици наставе: 1	Студијски истраживачки рад: 0	0
Методe извођења наставе				
Предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе. Провера знања је кроз оцену вежби, два колоквијума(после 6. и 11. недеље) и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	7	писмени испит		30
практична настава	21	усмени испт		
колоквијум-и	42		
семинар-и				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКА ОРИЈЕНТАЦИЈА			
Наставник: Грозданић Р. Радмила			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p>Циљ предмета</p> <p>Предмет је конципиран тако да студента упозна са основама предузетништва, вредностима, мотивима, културом и ризицима предузетничког размишљања и подстакне иницијативност и иновативност студената у одабиру и реализацији предузетничког подухвата. У том смислу је циљ упознавање са предузетничким перспективама у Србији, стицање потребних вештина за утврђивање шанси, овладавање методама за идентификацију потребних ресурса за започињање бизниса, селекцију идеја, као и њихов развој, те правних облика оснивања малих и средњих предузећа. Развој бизнис плана, овладавање његовим сегментима: има за циљ, такође да ојача предузетничку оријентацију кроз оправданост могућег улагања и да утиче на успешно предузетничко управљање потенцицијалним бизнисом.</p>			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разумевање предузетничке иницијативе, културе и вредности предузетништва - Стицање знања и вештина из области предузетништва - Препознавање предузетничке шансе, селекције идеја, израде изводљивости тржишних могућности, анализе потребних ресурса, провере кроз бизнис планирање - Информисаност о релевантним: правним, пореским, финансијским, локацијским ресурсима за предузетничку оријентацију - Способност за конципирање и спровођење бизнис плана и стратегије у свим областима предузетничког пословања 			
<p>Садржај предмета</p> <p>Предузетничке перспективе: предузетништво, потребне вештине, водећа пракса и уобичајене грешке у предузетничкој оријентацији; Утврђивање могућности/ шансе: пословне могућности за предузетништво у Србији, циљеви предузетника, ставови, вредности и мишљење предузетника, методе идентификације шанси за започињање бизниса, селекција идеја; <i>Развој могућности или шансе, анализе:</i> Изводљивости, Идеја, Управљачке способности, Процена реалних предуслова: правних, техничких, тржишних, финансијских, локацијских, комуналне инфраструктуре и опреме и ризика; Развој бизнис плана, карактеристике, сегменти: извршни резиме, предузеће, тржишни, производни/услугни капацитети и производи, финансијске пројекције и кредитни захтеви и оправданост улагања; Управљање бизнисом: раст, припрема за најгоре и излазне стратегије.</p>			
<p>Литература</p> <p>[1] Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Предузетничка оријентација, Приручник, Технички факултет у Чачку, 2007.</p> <p>[2] Грозданић Р., Предузетништво, Универзитетски уџбеник, 2005, ИСБН 86-7776-016-4</p> <p>[3] Грозданић Р., Бојовић З., Како преживети прву годину пословања, монографија, Привредна комора Србије, 2004</p> <p>[4] Грозданић Р., Љутић Б., Ускоковић Ј., Бизнис план, Приручник, 2001. ИСБН 86-902475-1-3</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација у Microsoft PowerPoint-у видео материјала и практичног учешћа локалних предузетника, банкара, представника локалних комуналних предузећа, пореских органа, адвоката, општинског Инфо деска за почетнике у бизнису, канцеларије за Локални економски развој и Националне службе запошљавања. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Предавања и вежбе су базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада под насловом: „Од идеје до реализације“, током семестра и завршног испита.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10	писмени испит	
Два теста	30	усмени испит	30
Семинарски рад	30		
Начин провере знања: Писмено, путем два теста, једног семинарског рада и усмено			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Основне предузетништва				
Наставник : Грозданић Р. Радмила, Инић Б. Бранимир				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: -				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са историјом, теоретичарима и развојем предузетништва у свету и Србији, предузетничком филозофијом као успешним одговором на промене изазване глобализацијом и технолошким развојем, демографским кретањима, социолошким, психолошким и инситуционалним променама.				
Исход предмета - Упознавање са историјом, теоријом, основама и развојем предузетништва, са врстама предузетништва и методама развоја иновативне културе, развоја људских ресурса промоцијом унутрашњег предузетништва и перформанси - Упознавање са лидерским примерима добре правне, инситуционалне, финансијске, локалне, образовне, технолошке праксе земаља, могућностима и видовима запошљавања, самозапошљавања - Оспособљавање и мотивација студентата за самостално и тимско укључивање у предузетништво и даље усавршавање у овој области				
Садржај предмета Историјски основи и развој предузетништва; дефинисаност и демографија малих и средњих предузећа; Основне филозофије предузетничког понашања, предузетног менаѢмента и лидерства; Врсте, карактеристике и трендови у развоју предузетништва; Утицај предузетништва на запошљавање, развој средњег staleжа, образовање, локални економски развој, привлачење страних директних инвестиција, благостање; Стратешке, инситуционалне основе развоја предузетништва трендови у развоју, Вештине за поједине врсте предузетништва и партнерства				
Литература [1] Грозданић Р., Предузетништво, Универзитетски уѢбеник, 2005, ИСБН 86-7776-016-4 [2] Грозданић Р., Нинковић Р., Савремено занатство у Србији, Национална монографија, 2006, ИСБН 86-86051-02-2 [3] Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Економија предузетништва, Универзитетски уѢбеник, ИСБН 86-7776-033-4, Технички факултет у Чачку, 2006. [4] Грозданић Р., Нинковић Р., Увођење флексибилних облика запошљавања у радну праксу Србије, Национална монографија, 2008, ИСБН 978-86-86051-04-2				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 /30/	Вежбе: 2 /30/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Наставно градиво путем презентација у Microsoft Power point-у, видео материјала, гостовања међународних експерата и професора предузетништва са Универзитета: Кингстон, Турку и Осиека, и ЕУ организација које се баве предузетнишвом. Предавања и вежбе су базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			
Начин провере знања: Писмено, путем два теста, једног семинарског рада и усмено				

Студијски програми : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, МЕХАТРОНИКА			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: УВОД У МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Радојичић П. Мирослав			
Статус предмета: заједнички обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета Овладавање студената принципима и базичним вештинама менаџмента, односно настојање да се студенти оспособе да уоче проблем, анализирају га, предложе начин решавања и тако, на бази стечених знања и вештина рационално располажу ограниченим ресурсима.			
Исход предмета Стечено знање треба да да основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Менаџмент, настанак и основни појмови. Еволуција мисли о менаџменту, Структура менаџмента, улога и задаци. Менаџмент и предузетништво, развој менаџмента и улога у индустрији, ефективност и ефикасност. Процес менаџмента. Систем циљева пословно-производног система, пројектовање система циљева, хијерархијска структура циљева. Нивои планирања и међусобна условљеност, предвиђање - методе и технике, динамичка разрада планова. Организовање, подела рада и распон менаџмента. Обликовање организационих јединица. Обезбеђење кадрова и поседање радних места - основни елементи, Оцењивање менаџера, Контрола са регулисањем, Планско-контролни циклус, мотивационе теорије, комуницирање-моделу вођења, ауторитет и моћ, стилови вођења, одлучивање - ситуациони приступ, фазе у процесу одлучивања. Етика и друштвена одговорност менаџмента. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива.			
Литература [1] Булат, В., 2004., Менаџмент, ИЦИМ, Крушевац [2] Koontz, H., Wehrich, H., Менаџмент, МАТЕ, Загреб, 1998. [3] Robbins S., Coulter M., Менаџмент, Data Status, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -
			Остали часови
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета). Провера знања, оцењивање и начин полагања испита Испит се полаже писмено и/или усмено			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Практична настава		усмени испит	40
Колоквијум/и	30	
Семинарски рад – израда и одбрана	20		

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ТЕХНОЛОШКИ ПРОЦЕСИ				
Наставник: Радоњић Ј. Снежана				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: <i>нема</i>				
Циљ предмета				
Основни циљ предмета је упознавање са технолошким процесима обраде метала и неметала. Технолошки процеси обраде метала обухватају обраду резањем и обраду деформацијом. Упознавање са специјалним поступцима обраде метала и неметала: електроерозиона обрада, анодно механичка обрада, ултразвучна обрада, обрада воденим млазом. Изучавање технологије прераде дрвета, прераде пластике, гуме, керамике, стакла, камена, текстила, коже,... Студенти стичу и практична сазнања у машинској лабораторији и посећивањем одговарајућих фабрика.				
Исход предмета				
Студенти су стекли потребна знања из технолошких процеса обраде метала и неметала, како конвенционалних тако и специјалних технолошких процеса обраде метала и неметала.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Технолошки процеси обраде метала резањем и деформацијом. Теоријске основе обраде резањем. Врсте обрада (стругање, бушење, глодање, брушење,...) Пројектовање режима обраде, хабање алата, квалитет обрађене површине, отпори резања. Теоријске основе обраде деформацијом. Обрада раздвајањем: сечење лима, просецање и пробијање, савијање. Запреминско обликовање тела: дубоко извлачење, истискивање, ковање. Специјални поступци обраде: електроерозиона обрада, анодно механичка, ултразвучна и обрада воденим млазом. Примена и карактеристике обраде. Технолошки процеси обраде неметала (дрво, пластика, стакло, камен, керамика,...).				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Вежбе се изводи у машинској лабораторији, а део у фабрикама са одговарајућим технолошким процесима, где се студенти практично упознају са појединим технолошким процесима. Израда домаћих задатака из пројектовања појединих технолошких процеса. Израда семинарског рада из обраде неметала.				
Литература				
[1] Урошевић С., Производно машиство - 1.део, Научна књига, Београд, 1984.				
[2] Никић З., Радоњић С., Машинска обрада неметала, Технички факултет, Чачак, 1998.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Усмено излагање са презентацијом појединих технологија обраде- предавања, рачунске и лабораторијске вежбе. Провера знања врши се праћењем активности студената у току предавања и вежби, преко оцене са вежби, оцене семинарског рада и оцене добијене на завршном испиту или тестовима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	7	писмени испит		
практична настава (лабораторијске вежбе, домаћи задаци)	25	усмени испит или три теста		48
колоквијум-и			
семинар-и	20			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Књиговодство и пословне финансије				
Наставник : Шљивић С.Славољуб, Грубишић Љ. Зоран				
Статус предмета: Обавезан за више студијских програма				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:-				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са теоријом и политиком финансијског извештавања и начелима уредног билансирања, успеха, стања и готовине, обрачуном трошкова и учинака, буџетирањем рачуноводствене перформансе предузећа и делова предузећа, специфичностима финансијског извештавања банака и других финансијских институција као информационог одговора потребама менаџмента у вези са активностима систематске управљачке контроле.				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Упознавање са теоријом и политиком финансијског извештавања и начелима уредног билансирања, успеха, стања и готовине, обрачуном трошкова и учинака, буџетирањем, ▪ Упознавање и овладавање Контним оквиром, сачињавањем биланса и финансијских извештаја предузећа, информација и анализа за пословно одлучивање и управљање предузећем преко информација управљачког рачуноводства 				
Садржај предмета <i>Основне рачуноводствене функције предузећа и књиговодства, Књиговодство основних средстава, аналитика и евиденција купаца, евиденција продавница и пореска евиденција, обрачун зарада и других личних примања, готових производа и робе, полупроизвода. Отварање и закључак рачуна стања и успеха. Управљање и информационе потребе, развој управљачког рачуноводства, Информисање за потребе пословног одлучивања, Савремене тенденције у управљачком рачуноводству.</i>				
Литература				
[5] Шљивић, Славољуб (1997): Двојно књиговодство-мануелно и компјутеризовано , Приручник, ИЦИМ, Крушевац				
[6] Шљивић, Славољуб (1996): „Управљачко рачуноводство и неки организациони проблеми привреде“, зборник радова Менаџмент-промене и развој , ИЦИМ, Крушевац				
[7] Шљивић, Славољуб (2008): Бизнис инкубатор Крушевац-студија изводљивости и бизнис план , Општинска управа Крушевац, Крушевац				
[8] Јањић-Васиљевић, Данијела и Славољуб Шљивић (2007): „Индустријске иновације и стратегија покретања сопственог бизниса (ВЕНТУРИНГ СТРАТЕГУ)“, ФИМ, Крушевац				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 /30/	Вежбе: 2/ 30/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Наставно градиво ће бити презентовано путем решавања задатака са анализом добијених резултата по предвиђеним темама, анализом случајева из праксе домаћих и страних компанија, Провером теоријских и методолошких знања кроз колоквијум, вежбање испитних задатака. Провера знања се врши путем колоквијума, презентације, и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада и усмено				

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник : Грозданић Р. Радмила			
Статус предмета: Обавезан за више студијских програма			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студент упозна са основама тржишне, маркетинг концепције, стратегије, организације, инструментима пројекције и мерења ефеката маркетинг активности, како би се унапредила производна/ услужна понуда, додала вредност производима и имиџу предузећа и унапредила конкурентска позиција и успешност пословања. Поред теоријског знања из ове области, студент треба да овлада основним вештинама маркетинга потребним за менаџера, посебно у погледу успостављања савременог система маркетинг менаџмента, друштвено и етички одговорног.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> - Разумевање концепта тржишног пословања, маркетинга, процеса и организације у целини - Стицање знања и вештина из области маркетинга - Познавање структуре и способности за самосталну примену маркетинг метода истраживања, сегментације, планирања, организације и контроле и унапређења постојеће праксе у пословању на домаћем и иностраном тржишту предузећа, организација, државе - Способност за конципирање и спровођење маркетинг планова и стратегија у свим областима пословања 			
Садржај предмета <i>Основе тржишта</i> , тржишног пословања и маркетинг концепта, <i>Маркетинг систем</i> ; <i>Анализа маркетинг могућности</i> : маркетинг окружење, истраживање тржишта и понашање купаца, Тржиште произвођача, трговаца и владе, Сегментација тржишта, Тржишне процене и показатељи; <i>Организовање за маркетинг</i> : Конкурентске стратегије, Маркетинг организација, Маркетинг планирање; <i>Маркетинг програм</i> : Одлучивање о политици производа, новом производу, ценама, каналима дистрибуције, продајним снагама, промоцији и комуницирању са тржиштем; <i>Маркетинг контрола</i> , анализе продаје, трошкова и профита; <i>Друштвени маркетинг</i> : друштвена, етичка, правна питања у маркетингу, <i>Међународни маркетинг</i> , <i>Мета маркетинг</i> , <i>Маркетинг занатских, самосталних делатности и микро предузећа</i> .			
Литература [1] Kotler Philip., Маркетинг менаџмент, Београд: Дата статус, 2006 [2] Kotler Philip., Основе маркетинга, Загреб : МАТЕ,2006 [3] Грозданић Р., Маркетинг, Приручник- ауторизована предавања, Технички факултет у Чачку, 2008. Додатна литература [4] Цветковић, Љ, Маркетинг информациони систем, Крушевац: ИЦИМ плус,2006 [5] Dibb S, Simkin L, Маркетинг, 2006, / 004С шифра књиге у библиотеци Техничког факултета/ [6] Cutli S, Односи с јавношћу,/ 054Т шифра књиге у библиотеци Техничког факултета/ [7] Kotler Philip, Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму, Загреб : МАТЕ,2006 [8] Marketing Mangement, Prentice-Hall International, Inc.N.J,1972			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2 30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад	
Методe извођења наставе Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација у Microsoft Power Point-у и видео материјала. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Предавања и вежбе су базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10	писмени испит	
Два теста	30	усмени испит	30
Семинарски рад	30		
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада са обавезним практичним примером и усмено			

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ, ТЕХНИКА И ИНФОРМАТИКА,				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА РАДА				
Наставник : Радојичић П. Мирослав				
Статус предмета: Заједнички обавезан или изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: /				
Циљ предмета				
Циљ је овладавање релевантним знањима из организације и економике пословања и производње.				
Исход предмета				
Компетенције стечене студирањем програмског садржаја предмета су овладавање студената знањима релевантним из области организовања рада, организације и економике пословања и производње, и њиховим применама у пракси, уз коришћење савремених софтверских апликација.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава –</i>				
Дефинисање појма организација. Улога и значај организације у друштву. Циљеви, начела, методе и врсте организација. Појам и врсте предузећа. Основне компоненте организације предузећа, Економска компонента пословања, полазни појмови и односи. Трошкови, појам и врсте трошкова. Карактер променљивости трошкова. Системи обрачуна. Цена коштања и профит. Роба, новац, капитал, вишак вредности, акумулација. Рационалност производње и пословања. Мерење успешности и деловности рада: продуктивност, економичност, рентабилност, коефицијент обрта, стопа добити... Искривање пословних резултата предузећа. Центри трошкова и профитни центри. Заједничка улагања. Економија коришћења средстава за рад. Системи плаћања за рад. Анализа вредности. Пословни проблеми (приступ и решавање).				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку.				
Литература				
[1] Божин М., Радојичић М., Организација и управљање, Технички факултет, Чачак, 1996.				
[2] Радојичић, М., Организација и економика пословања и производње, Технички факултет Чачак, 2004.				
[3] Радојичић, М., Организација рада, збирка решених задатака, Технички факултет, Чачак, 1993.				
[4] Грозданић Р., Радојичић М., Весић Ј., Економија предузетништва, Технички факултет, Чачак, 2006.				
Број часова активне наставе				
Предавања 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставе				
<i>Предавања</i> се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета).				
Испит се полаже писмено и/или усмено.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит	40	
Практична настава		усмени испит		
Колоквијум	35 (3*12)		
Пројектни задаци – израда и одбрана	15			

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ЕКОЛОГИЈА			
Наставник: Бранка А. Јордовић			
Статус предмета: заједнички обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознати студенте са неопходним мерама које се користе за заштиту животне средине.			
Исход предмета Упознавање основних извора загађивања животне средине и мера за њихово спречавање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам екологије. Савремене теорије и прописи о заштити животне средине. Биосфера и екосистем. Ваздух и аерозагађења. Озонски омотач, Ефекат „стаклене баште“, Смог. Последице утицаја загађеног ваздуха на здравље људи, животиња и биљака. Еколошки значај воде. Заштита воде од загађивања. Отпадне воде и њихово пречишћавање. Еколошки аспект земљишта. Храна и њено загађење. Пестициди, радиоактивне материје. Вештачка ђубрива. Отпадне материје. Бојни отрови. Бука. Урбана екологија. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Вежбе се одвијају на терену (посета јавним објектима и предузећима) уз део аудиторних вежби. Семинарски рад подразумева обраду и предлог решења конкретног еколошког проблема.			
Литература [1] М. Пантелић, Б. Јордовић, Г. Браун, Д. Брковић, Екологија и заштита животне средине, Технички факултет, Чачак, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 1 (15)	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе семинарски рад. Провера знања се врши праћењем активности студената у току предавања и вежби, оценом вежби, семинарског рада, два колоквијума и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	7	писмени испит	33
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Пословно одлучивање				
Наставник: Весић Ј. Јасмина				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: поседовање знања из менаџмента, организације и информационих технологија				
Циљ предмета Овладавање основним теоријским знањима о концептима, врстама и могућностима примене пословног одлучивања и употреби појединих алата за подршку пословном одлучивању.				
Исход предмета Након што положи испит студент треба да зна да користи адекватне методе и технике доношења пословних одлука и примењује стечена знања у решавању проблема пословног одлучивања,				
Садржај предмета <i>Теоријска настава –</i> Појам манаџерског одлучивања. Одлуке и типови одлука. Предуслови за доношење одлука. Модели доношења манаџерских одлука, Процес доношења манаџерских одлука, Проблеми манаџерског одлучивања. Одлучивање при извесности, неизвесности и ризику. Теорија игара, примена технике стабла одлучивања. Теорија корисности. Методе и технике доношења одлука, Анализа осетљивости. Основе вишекритеријумског одлучивања, методе, технике и њихова примена. Инвестиционо одлучивање, Статистичке и динамичке методе избора инвестиција, Примене технике стабла одлучивања, Софтверски алати за подршку одлучивању. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку				
Литература Основна литература - Уџбеник 1. Чупић М., Туммала, Р., Сукновић, М., Одлучивање - формални приступ, "ФОН", Београд, 2001. 2. Радојичић М., Жижовић М., Примена метода вишекритеријумске анализе у пословном одлучивању, Технички факултет, Чачак, 1998. Допунска литература 1. Божин М., Радојичић М., Организација и управљање, Технички факултет, Чачак, 1996. 2. Robbins S., Coulter M., Menadžment, prevod sa engleskog 8. izdanja, Data Status, Beograd, 2005.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом " <i>case</i> " са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета. Провера знања, оцењивање и начин полагања испита <u>Испит се полаже писмено и/или усмено</u>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит	30	
Практична настава		усмени испит		
Колоквијум	30		
Практични семинарски рад	20			
Припрема за презентацију и одбрана рада	10			

Студијски програм/студијски програми : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Економија предузетништва				
Наставник : Грозданић Р. Радмила, Вемић М. Милан				
Статус предмета: Обавезан за више студијских програма				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са основама предузетничке економије и успешног управљања, малим и средњим предузећима и самосталном делатношћу, као и трошковима и ризицима, методама стварања додате вредности.				
Исход предмета - Упознавање са историјом и основама предузетничке економије - Упознавање и овладавање методама, принципима микроекономије, стратегијама раста малог и средњег бизниса, конкурентности, извоза, умрежавања, индустријског кластеринга, офшоринга, аутсорсинга, франшизинга и приватно јавног партнерства - Упознавање са Еуростатом статистиком малих и средњих предузећа - Овладавање основама и методама предузетничке економије у управљању МСП				
Садржај предмета Основе предузетништва и предузетничке економије; Микроекономски принципи, финансијска ефикасност, Раст малог и средњег бизниса, пословне стратегије, обезбеђење тржишне предности, Финансирање и економски рацији пословања , Конкурентност малих и средњих предузећа и савремени облици организовања; Интернационализација малих и средњих предузећа; система јавних набавки, извозних подстицаја и кредитирања.				
Литература [1] Грозданић Р, Радојчић М, Весић Ј, Економија предузетништва, уџбеник, ИСБН 86-7776-033-4, Технички факултет у Чачку, 2006. [2] Грозданић Р, Предузетништво, уџбеник, 2005, ИСБН 86-7776-016-4 [3] Грозданић Р, Љутић Б., Ускоковић Ј., Бизнис план, Приручник, 2001. ИСБН 86-902475-1-3 [4] Радовић Марковић М, Предузетништво, процес и пракса, ИСБН 978-86-908639-1-4 Београд, Магнус 2007 [5] Аџиџес И., Животни циклуси предузећа, Београд, Савез инжењера и техничара Југославије, 1991				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација, видео материјала, и вежби базирана на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације, одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада и Усмено				

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА				
Наставник : Радовановић В. Владимир, Михајловић Д. Добривоје				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је упознати студенте с основним концептима управљања људским ресурсима, као и специфичностима ове функције менаџмента у склопу управљања предузећем.				
Исход предмета				
Оспособити студенте за самостално осмишљавање и обављање основних послова из домене управљања кадровима у свим категоријама предузећа.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i> - Увод: Појам и садржај менаџмента људских ресурса. Место и значење менаџмента људских ресурса у управљању предузећем. Утврђивање потреба и осигурање потребних кадрова: Анализа и дизајнирање радних места. Планирање људских ресурса. Регрутовање и селекција кадрова. Развијање ефикасности људских ресурса: Обука и развој кадрова. Мотивација и мотивациони процеси. Утврђивање и унапређивање перформанси. Управљање компензацијама: Појам, садржај и карактер компензација. Облици компензација. Основна плата и њено утврђивање. Стимулативно плаћање. Накнаде и додаци. Бенефиције. Остали облици компензација. Односи запослених и послодаваца: Радни односи (Нормативни оквир радних односа. Заснивање и престанак радног односа. Права и обавезе запослених из радног односа) Дисциплински односи. Колективни односи при раду (Синдикално организовање и деловање. Колективно преговарање и уговарање.) Изградња ефикасних односа на релацији запослени-послодавац Заштита и унапређење услова рада и живота запослених: Сигурност (заштита) при раду. Здравствена заштита. Пензионо и инвалидско осигурање. Остали видови заштите и унапређења квалитета живота запослених. Одмор и рекреација. Тенденције у управљању људским ресурсима у будућности				
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива.				
Литература				
[1] Михајловић Д., Менаџмент људска страна, ФОН, Београд, 2007.				
[2] Dessler, G.: Основи менаџмента људских ресурса, Дата статус, Београд, 2004.				
[3] Robbins S., Coulter M., Менаџмент, 8. издање, Data Status, Београд, 2005.				
Број часова активне наставе				
Предавања2/ 30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе				
<i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом " <i>case</i> " и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја наставног предмета у предузећу укључујући и презентацију.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит		
Практична настава		усмени испит	30	
Колоквијум	20		
Практични семинарски рад	20			
Припрема за презентацију и одбрана рада	20			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАџМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Менаџмент производњом у малим и средњим предузећима				
Наставник: Радојичић П. Мирослав				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Упознати студента кроз теоријску и практичну наставу са релевантним знањима из области планирања, организовања и управљања производњом у МСП. Изучавањем ове материје студент треба да схвати да сутра као менаџер мора имати циљ да ради и производи на ефикасан и одговоран начин, квалитетно, брзо и уз што ниже трошкове.				
Исход предмета По завршеном испиту студент треба да зна да користи методе и технике потребне за решавање различитих проблема организовања и управљања производњом у малим и средњим предузећима уз коришћење одговарајуће софтверске подршке.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава –</i> Програм предмета обухвата примену савременог концепта управљања и организовања производње у малим и средњим предузећима. Планирање, методолошке основе, план производње, планирање потреба за материјалом. Методолошки приступ утврђивању капацитета и степена коришћења капацитета. Организовање технолошког процеса. Ток израде серије, Анализа тока процеса, Видови производње и распоред машина. Компјутерски интегрисана производња (ЦИМ). Управљање производњом малих серија. Флексибилна производња – јапански модел. Производња "по наруџби". Производња без складишта. Канбан систем и Just-in-time производња. Нова производна филозофија. Студија рада и времена. Рационализација утрошака разних облика рада. Диспозиција средстава за рад. Ходограми. Проучавање услова за рад (ергономски аспект, систем човек-машина, фактори радне средине, замор, норма времена израде, методе одређивања временске норме, заштита на раду). Организација радног места. Основна средства и њихова амортизација. Унутрашње резерве и њихово коришћење. Техничка и оперативна припрема производње, могућности примене софтверске подршке управљању производњом у МСП-у. Структура, улога и задаци менаџера у организовању производње. Проблеми организације производње у МСП-у. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку				
Литература Основна литература - Уџбеник 1. Божин М., Радојичић М., Организација и управљање, Технички факултет, Чачак, 1996. 2. Радојичић, М., Менаџмент производњом, Технички факултет, Чачак, 2007 Допунска литература 1. Schroeder R., Управљање производњом, МАТЕ, Загреб, 1999. 2. Булат В., Организација производње, Машински факултет, Београд, 1999.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета). Провера знања, оцењивање и начин полагања испита Испит се полаже писмено и/или усмено				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит	40	
Практична настава		усмени испит		
Колоквијум	35		
Пројектни задаци – израда и одбрана	15			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Менаџмент пројектима				
Наставник : Весић Ј. Јасмина				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ је упознавање с основама управљања пројектом и могућностима програмског алата у процесу планирања пројекта, праћења његове реализације и поређења планираног времена и трошкова са стварним трајањем и трошковима.				
Исход предмета				
Студент треба да зна да користи специфичне теорије, концепте и принципе пројектног менаџмента, примењује стечена знања у решавању конкретних проблема уз одговарајућу софтверску подршку.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава –</i>				
Основе пројектног менаџмента: Појам пројектног менаџмента. Односи пројектног менаџмента и других типова менаџмента. Појам и врсте пројектата. Обележја пројектата. Појам околине пројектата. Односи пројектата и околине. Користи од пројектног менаџмента. Развој пројектног менаџмента. Животни циклус пројектата. Дефинисање пројектата: Извори пројектата. Тестирање прелиминарне стратегије. Планирање пројектата: Параметри планирања. Планирање времена и трошкова. Потенцијални проблеми буџета. Додељивање одговорности. Евалуација пројектата, Feasibility студија. Селекција пројектата. Имплементација пројектата. Комплетирање пројектата. Организација за извођење пројектата: Облици пројектне организације. Структура организације пројектата. Пројектни тим: улоге у тиму, потребе компетенције, фазе развоја тима, координација и комуникација унутар тима. Софтверска подршка управљању пројектима.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива са презентацијом примера (случајева, пројектата) из праксе.				
Литература				
Основна литература - Уџбеник				
1. Јовановић П., Управљање пројектима, ФОН, Београд, 1998.				
2. Вељовић А., Радојичић М., Весић Ј., Менаџмент развојем предузећа, Технички факултет, Чачак, 2007.				
Допунска литература				
1. Taylor B, Introduction to Management Science, 2004.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставе				
<i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом " <i>case</i> " са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.				
Провера знања, оцењивање и начин полагања испита				
<u>Испит се полаже писмено и/или усмено</u>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит	40	
Практична настава		усмени испит		
Колоквијум	30		
Практичан семинарски рад и одбрана рада	20			
Припрема за презентацију				

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Интернет маркетинг			
Наставник : Грозданић Р.Радмила, Ратковић М. Милијанка			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљеви предмета су: упознавање студента са савременим трендовима тржишних комуникација и маркетинга у дигитално доба, стицање знања и вештина потребних за разумевање утицаја Интернета на понашање понуђача, произвођача и потрошача, изучавање нових интернет приступа маркетингу. Циљ је такође поручавање модалитета маркетинг стратегија, и примене стечених знања у маркетиншкој пракси на интернету, виртуелне визит-карте, властитог web сајт-а, онлајн-рекламе, интернет продавнице као и трендова глобалног маркетинга и интернета као најефикасњег и најдоступнијег медија за успешан тржишни наступ и промоцију предузећа уз помоћ савремених информационих технологија и примене интернет маркетинга у пракси.			
Исход предмета - Разумевање интернета, предности као медија и његовог економског значаја, стицање знања и вештина из области интернет маркетинга, Е-адвертајзинга, односа с медијима на Интернету и управљања пословним пројектима на Интернету - Познавање структуре и способности за самосталну примену метода истраживања, сегментације, планирања, организације, контроле и унапређења постојеће маркетинг праксе савременим решењима интернет маркетинга			
Садржај предмета Појмови и развој интернета, Предности медија интернет; Економски значај интернета: Маркетинг на интернету, Могућности коришћења, Ризици, Карактеристике маркетинга на интернету, Предности за клијента/потрошача, Предности и недостаци за понуђача /предузетника, Могућности маркетинга на интернету, Номерге - виртуелна визит-карта, Корази до властитог вебсајт-а, Онлајн-реклама, Могућности рекламе на интернету, трендови глобалног маркетинга и Интернета као маркетинг медија у дигитално доба			
Литература [1] Бојовић З.,Грозданић Р., Интернет маркетинг, Уџбеник/ у штампани, Технички факултет у Чачку, 2008. [2] Хрњица, С., <i>Опита психологија са психологијом личности</i> , Научна књига, Београд, 2003. [3] Kotler F., <i>Маркетинг менаџмент</i> , Београд: Дата статус,2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација у Microsoft Power Point-у и видео материјала. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Предавања и вежбе су базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације властитог веб сајта као семинарског рада, током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10	писмени испит	
Два теста	30	усмени испит	30
Семинарски рад	30		
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада и Усмено			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник: Радовановић В. Владимир, Михајловић Д. Добривоје			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је детаљније разрадити проблематику организационог понашања како би студенте припремили за самостално комплексно сагледавање организационих проблема у условима промене околине и предузимање напора за развојем истовремено флексибилних и поузданих (ефикасних) организационих система. Учинити студенте свесним значаја људи и њиховог понашања у организацијама.			
Исход предмета			
Стварање појмовног апарата којим је могуће детектовати и описивати проблематику мотивирања и вођења на нивоу радника и менаџера, као и проблеме групних интеракција, комуницирања, решавања конфликта. По одслушаном и положеном предмету студент би требао поседовати способност уочавања везе која постоји између елемената организационог понашања и успешности функционисања организација. Помоћи студентима да овладају са довољно практичног знања и вештина којим је могуће ефикасно утицати на понашање људи у организацијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> - Увод у ОБ , Могућности обликовања организационог понашања. Елементи организационог понашања. Индивидуални, интерперсонални, групни и организациони ниво у организационом понашању. Понашање појединаца у организацији - Личне карактеристике, Перцепција и учење, Вредности и ставови, Задовољство послом, Мотивација. Понашање група у организацији - Понашање у групама и тимски рад, Поверење и припадност (лојалност). Разумевање групних интеракција. Комуницирање у организационом контексту. Индивидуална перцепција и колективна акција. Изградња тимских односа. Конфликти у организацији и начини њиховог решавања. Вођство у организацијама, Моћ: извори и димензије, стратегије моћи, политички процеси Етички аспекти управљања организацијама. Развој и подела теорија мотивације. Приступ обликовању радног места. Процена учинка, евалуација и награђивање. Модели учења организација. Понашање организација - Управљање организационом културом. Утицаји глобалне економије на организационо понашање. Управљање променама. Утицаји савремене информационе технологије на организационо понашање. Важност истраживачког приступа за менаџере и методе истраживања организационог понашања. Ефикасна организација.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива.			
Литература			
1. Grinberg, Baron (1998) ‘‘Ponašanje ljudi u organizacijama’’, Beograd: Želnid			
2. Luthans (2005) "Organizational Behavior", New York: McGraw Hill.			
3. Robbins S., Coulter M., Менаџмент, 8. издање, Data Status, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: -	
Методе извођења наставе			
<i>Предавања</i> се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује први део аудиторних вежби у обиму 50% наставе. Остали део наставе се реализује методом "case" и обухвата израду практичног семинарског рада студената на конкретним задацима из оквира садржаја наставног предмета у предузећу укључујући и презентацију.			
Укупна успешност у испуњавању активности укључујући и полагање испита изражава се оценом од 5 до 10 на основу остварених поена, а према			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	
Практична настава		усмени испит	30
Колоквијум	20	
Практични семинарски рад	20		
Припрема за презентацију и одбрана рада	20		

Студијски програми: ТЕХНИКА И ИНФОРМАТИКА, МЕХАТРОНИКА, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Интегрисане академске дипломске студије, Основне академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТОМ				
Наставник : Љубиша Р. Папић				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 5				
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет Менаџмент квалитетом се изучава у циљу добијања основних знања потребних за управљање квалитетом процеса рада и производа.				
Исход предмета				
Кандидат се упознаје са основним појмовима и принципима менаџмент квалитетом у контексту променљивих захтева корисника и високог степена конкурентности на отвореним тржиштима.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Квалитет производа и конкурентност предузећа. Менаџмент квалитетом. Интегрисани менаџмент квалитетом. Систем менаџмент квалитетом. Сертификација система менаџмента квалитетом. Статистичке методе унапређења квалитета. Седам простих метода унапређења квалитета. Анализа способности процеса. Бенчмаркинг. Анализа врста, последица и критичности неусаглашености.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Пројектни задатак, као облик практичне наставе, обрађује статистичке методе унапређења квалитета и анализу способности процеса.				
Литература				
Папић Љ., Ненадић Д.: <i>Структурирање функције квалитета</i> , DQM, Пријевор, 2006.				
Број часова активне наставе				
Предавања ² /30/	Вежбе: 1/15/	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе				
Аудиторна предавања уз коришћење ppt презентације, израда практичних примера (задатака), израда и консултације за израду и преглед пројектног задатка.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	5	писмени испит	70	
Присуство на вежбама	5	усмени испит		
Пројектни задатак	20		

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословна политика малих и средњих предузећа			
Наставник: Шљивић С.Славољуб			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљеви наставе из овог предмета су теоријско и практично упознавање и оспособљавање студената за разумевање функције пословне политике у вођењу предузетничког бизниса и вештине и праксу пословног одлучивања са фокусом на мала и средња предузећа.			
Исход предмета			
Упознавање са теоријом и принципима пословне политике МСП. Упознавање са функцијом планирања, организацијом, управљањем и менаѢмент политиком, swot анализом, стратегијским одлукама у области финансија, тржишта, људских ресурса, производње и иновација, као систем подршке пословној политици МСП на дуги и кратки рок. Оспособљавање студената теоријским и стручним знањима и вештинама за појединачно и тимско учешће у вођењу пословне политике предузећа, смањењу пословних ризика на дуги и кратки рок.			
Садржај предмета			
Основе пословне политике и доношења пословних одлука у малим и средњим предузећима, : Фазе, Начини, Модели и Технике у процесу доношења пословних одлука, фактори одлучивања, Информациони систем МСП као подршка планирању пословне политике. Пословни процеси: мапирање дизајнирање и реинжењеринг, мерење успешности пословних процеса, Стратегија МСП, спровођење пословне политике на домаћем и иностраном тржишту, контрола и проактивна политика у односу на промене, тржишни амбијент, финансирање, и управљање ризиком			
Литература			
1. Павличич М., Предузетништво и пословна политика у малим и средњим Предузећима, (учбеник), Издавач ИЦИМ, Крушевац, 2001			
2. Шљивић С., (1997): Двојно књиговодство-мануелно и компјутеризовано, Приручник, ИЦИМ, Крушевац			
3. Шљивић С., (1996): „Управљачко рачуноводство и неки организациони проблеми привреде“, зборник радова МенаѢмент-промене и развој, ИЦИМ, Крушевац			
4. Секуловић Б., АнѢић Р., (2003) Пословна економика, БПШ у Београду			
5. Пословна логистика у функцији пословне политике предузећа, Машински факултет Ниш, 2004., Зборник радова, стр. 13.1-13.3.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 /30/	Вежбе: 2/ 30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Наставно градиво ће бити презентовано путем решавања и вежби, уз активно учешће студената: решавањем проблемских задатака (групно и појединачно), израду и излагање семинарског рада, анализу пословних случајева МСП), приказе из стране литературе, расправе и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10	писмени испит	
Два теста	30	усмени испит	30
Семинарски рад	30		
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада и усмено			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Менаџмент односа са потрошачима				
Наставник : Грозданић Р. Радмила, Ратковић С. Милијанка				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: -				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са основама и трендовима менаџмента односа са потрошачима као савремене тржишне дисциплине проактивног и иновативног партнерског истраживања потреба и мотива потрошача и менаџера у стварању додатне вредности производа и услуга и задовољства потрошача, те да подстакне креативност студената и мотивисаност за примену главних алата и метода ове врсте менаџмента.				
Исход предмета -Упознавање студента са основама и трендовима менаџмента односа са потрошачима, овладавање главним алатима, методама процене потреба и мотива клијената, фактора, сегментације, моделима одлучивања потрошача и мерењем њиховог задовољства. Оспособљавање и мотивисање студената за даље стално усавршавање у овој области.				
Садржај предмета Значај и појам менаџмента односа са потрошачима, повезаност са маркетинг стратегијом, Увод у понашање потрошача. Потрошачи и тржиште, развој менаџмента односа са клијентима, појам клијентинга, понашање крајњих потрошача као појединачних потрошача и понашање организација, предузећа као клијената.: Потребности и мотиви, Фактори понашања клијената, Основе сегментације, Процес одлучивања, Модели одлучивања, Животни циклус и ланац односа са потрошачима.				
Литература <ul style="list-style-type: none"> ▪ Грозданић Р, Клијентинг-ауторизована предавања, Технички факултет у Чачку, 2008. ▪ Маричић Б, Понашање Потрошача, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2004 ▪ Марковић М, Пословна комуникација, Београд: Клио, 2007 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања ће бити презентована кроз Power point презентације, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			
Начин провере знања: Писмено, путем два теста и једног семинарског рада и Усмено				

Табела 5.2 Спецификација предмета – **ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ** на студијском програму основних академских студија **Предузетнички менаџмент**

Студијски програм/студијски програми : Предузетнички менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: СТАТИСТИЧКЕ МЕТОДЕ У ТРЖИШНИМ ИСТРАЖИВАЊИМА				
Наставник : Владица С.Стојановић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са могућностима и врстама статистичких метода у тржишним истраживањима за потребе унапређења позиције и тржишног учешћа предузећа на домаћем и глобалном тржишту. Статистичко истраживање треба да послужи за извођење закључака и тестирање хипотеза.				
Исход предмета - Упознавање са врстама и методама тржишних истраживања и статистичким методама у тржишним истраживањима - Упознавање и овладавање са могућностима квантитативног метода /коришћења техника узорковања, прикупљања, обраде података, моделирања извора, варијансе, дескриптивне статистичке методе, описа и процене вредности параметара, аритметичке средине, медијана, мода, међувременског разграничења, мерења статистичке дисперзије, ранга, стандардне и апсолутне девијације /, у извођењу закључака и тестирању хипотеза тржишног истраживања и процени вероватноће тржишног учешћа, грешке. - Овладавање софтверским решењима за обраду упитника, интервјуа и анкета, статистичког прегледа, извештаја				
Садржај предмета Врсте и методе тржишних истраживања; Статистичке методе тржишних истраживања, документовање постојеће и процена будуће позиције предузећа, производа/услуге, конкурената, тржишта, пројектовање већег тржишног учешћа на домаћем и иностраном тржишту; одређивање валидног узорка у истраживању потрошача, понашања, аспирација, фактора утицаја мотивације и индустријског сектора. Статистичке методе и технике, извођење закључака и тестирање хипотеза, техника узорковања, прикупљања и обраде података, моделирање извора, варијансе. Дескриптивне статистичке методе: опис параметара, аритметичка средина, медијан, мод, међувременска разграничења, мерење статистичке дисперзије, ранг, стандардна и апсолутна девијација, грешке у узорковању, дизајну истраживања, одређивању хипотеза. Израда статистичког прегледа истраживања и извештавање.				
Литература 1. Грозданић Р, Маркетинг, приручник-ауторизована предавања, ТФЦ 2008-11-02 2. Aker D, Kumar V, DeJ Dz., Маркетиншко истраживање, Београд, Економски факултет, 2008.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 /30/	Вежбе: 2 /30/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Савремена предавања и вежбе са решавањем задатака, анализом добијених резултата по предвиђеним темама тржишних истраживања, анализом случајева из праксе домаћих и страних компанија. Провера знања се врши путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
2 колоквијума	40	усмени испит		30
семинарски	20			

Студијски програм/студијски програми: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ФРАНШИЗИНГ				
Наставник: Бешић Х. Бешић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Овладавање знањима и вештинама из кључних области, чије познавање и овладавање постаје услов укључивања у савремени свет бизниса и менаѢмента. Студенти ће, учењем и истраживањем садржаја овог предмета, бити оспособљени за промене у трговачком праву које су сталне и неминовне – ношене су моћним економским силама које захтевају правну потврду. Нови уговорни аранжмани одговор су на трансакције које рефлектују ново економско, технолошко и социјално стање света. Управо због тога, наше пословне активности треба усмеравати у правцу разумевања нових трговачких односа, у правном структурирању тих односа кроз маштовиту афирмацију слободе уговарања, увек када она не доводи до стварног неправичног исхода.				
Исход предмета: - оспособљавање студената за примену савремених метода и техника менаѢмента пословних субјеката: франшизинга – студенти ће наћи исцрпне одговоре на најважнија питања из ове области, а пред њима ће се отворити и шири хоризонти, јер научна дисциплина наговештава даљи развој науке и неслућене могућности њене примене у пословним односима. - разумевање како франшизинг егзистира, коме је намењен и како се имплементира у пракси за управљење пословним процесима организација модерних економија, - техничке и методолошке основе примене концепта-алата франшизинга из реалног света, - информисана и критичка перспектива нових тенденција развоја метода за подршку опстанка, раста и развоја предузећа примењивим у домену франшизинга.				
Садржај предмета <i>Предавања</i> Теоријска настава је дизајнирана око осам јединица: Јединица 1: Уводни део Јединица 2: Франшизинг као маркетинг стратегија предузећа Јединица 3: Развијање система франшизе Јединица 4: Уговор о франшизингу Јединица 5: Франшизинг у функцији развоја МСП у Србији Јединица 6: Уређење континуираних уговорних односа у међународном франшизингу Јединица 7: Уређење настанка, промена и престанка уговорних односа у међународном франшизингу Јединица 8: Релациона анализа франшизинг односа <i>Вежбе. Лабораторија. Истраживање.</i> - комплементарно предавањима.				
Литература [4] Париводић, М.: <i>Право међународног франшизинга</i> , Службени гласник, Београд, 2003. [5] 2. Изабрана литература из <i>Франшизинга</i> (избор ће бити стално освежаван).				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		30
колоквијум-и	40			
семинар-и	20			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКЕ ИНОВАЦИЈЕ			
Наставник : Инић Б. Бранимир, Грозданић Р. Радмила			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са основама технолошких и предузетничких иновација, њиховим значајем за стварање додатне вредности, те да подстакне креативност и иницијативност студената у стварању амбијента за иновације и њихову примену у предузетничком менаџменту предузећем.			
Исход предмета -Упознавање студента са основама и трендовима технолошког развоја, креативне економије и предузетничких иновација и важности њихове примене у управљању развојем предузећа -Оспособљавање и мотивисање студената за иницијативност, иновативност и креативност и примену знања из области иновација, заштите интелектуалне својине и иновативног предузетничког амбијента, као и за даље стално усавршавање у овој области.			
Садржај предмета Појам и теоријске основе предузетничких иновација , Знање и иновације; Појам патента, иновације, технолошке иновације, Дизајн, визуелни идентитет, жиг, знак, бренд, географско порекло; Дизајнер и предузетник, дизајн као предузетништво; Појам и заштита интелектуалне својине МСП; Пренос знања и нових технологија, примена технологија; Информационе технологије и предузетничке иновације; Национални иновативни системи, Подстицање иновативности, Креативност, креативно мишљење, креативна економија, кративности и иницијативности предузетника у малим и средњим предузећима.			
Литература [1] Инић, Б.: Управљање технолошким развојем , уџбеник, Технички факултет, Зрењанин, , 2000 [2] Инић, Б., Пословна интелигенција, ФТБ, Београд 2005, .Национална монографија, Народна библиотека Србије, ИСБН 86-83237-22-2 [3] Инић, Б. Предузетнички менаџмент, мултикултурализам и предузетништво, Монографија, ФТБ, Београд, 2007 [4] Инић, Б, Кукрика, М. Менаџмент знањем и интелектуалним капиталом, Уџбеник Београд, 2003. Народна библиотека Србије, ИСБН 86-83237-06-0			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања ће бити презентована кроз Power point презентације, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10	писмени испит	
Два теста	30	усмени испит	30
Семинарски рад	30		

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА				
Наставник: Радовановић В. Владимир				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљеви предмета су усвајање основних знања о етици као науци, од стране студената затим о специфичној примени етике у области привреде и пословања, укључујући етику на тржишту новца, девиза и капитала (финансијска етика), што је и основни садржај овог предмета, као неодвојивог дела изградивања савремене пословне културе.</p> <p>Предмет је директно повезан са неколико других наставних дисциплина које се паралелно изучавају на студијском програму (Основе менаџмента, Односи са потрошачима, Маркетинг, Менаџмент људских ресурса) који треба да битно допринесу интегралном стварању модерног предузетничког менаџера са препознатљивим квалитетима комплетне и моралне пословне личности. Савладавањем програма и усвајањем сазнања о неопходности поштовања моралног кодекса и пословног бонтона карактеристичног за област предузетништва, студенти овог програма би требало да боље разумеју пословање са етичким кодексима и одговорностима и да буду оспособљенији да стечена знања и вештине максимално ефикасно примене у свакодневној предузетничкој пракси.</p>				
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разумевање појма етике, етика као наука о истинској вредности морала, обичаја, навика и карактера, моралних принципа у банкарству и финансијама . ▪ Упознавање и разумевање са основним принципима етичког пословања. Медународни стандарди кодекси Упознавање појма одговорности, односа и одговорности професије, одговорности према продавцу, послодавцу, клијентима. Упознавање садржаја рада са јавношћу. Активни и пасивни имиџ, Конфликти интереса. ▪ Схвататње и усвајање принципа и правила етичког понашања у пословању и менаџментом малог и средњег предузећа 				
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Етика и етички стандарди:</i> Појам етике као науке, Моралне норме, Облици неетичког понашања, Појам пословне етике, Природа морала и етике у бизнису и финансијама, Основни принципи етичког пословања, Основни етички принципи у банкарству и финансијама, Етички кодекси, <i>Професионални стандарди праксе:</i> Основне одговорности, Односи и одговорности професије, Односи и одговорности према продавцу, Односи и одговорности према послодавцу, Односи одговорности према клијентима и потенцијалним клијентима, Компензације, Фидуцијарне обавезе, Конфликти интереса, Инсајдерска трговина (трговина на бази, поверљивих информација), <i>Поверљивост података</i>, Ограничења у обављању саветодавних активности, Персонално инвестирање</p>				
<p>Литература</p> <p>[1] Ričard T. de Džordž, Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2001.</p> <p>[2] Џон Драмонд и Бил Беин, Пословна етика, Клио, 2001.</p>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација у Microsoft Power point-у и видео материјала. На часовима вежби биће коришћени следећи облици рада: обнављање градива са предавања, провера знања студената, презентација индивидуалних и групних тематски или семинарских радова.</p>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста на вежбама	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			
Начин провере знања: Писмено, путем једног семинарског рада и усмено				

Студијски програм/студијски програми: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво				
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ПРОМЕНА				
Наставник : БЕШИЋ Х. Цариша				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: Након завршетка овог курса студенти треба да буду способни да управљају променама у пословном субјекту од прихватања до комплетирања. Конкретно, овај курс пружа: - увод у процес потребан да би се покренуо успешан менаѢмент промена; - помоћ у развоју вештина грађења тима код студената; - преглед фаза менаѢмента промена; - основне вештине за сваки елемент у циклусу менаѢмента промена; - могућност за практиковање и примену наведених вештина.				
Исход предмета: - разумевање како менаѢмент промена егзистира, коме је намењен и како се имплементира у пракси у пословним субјектима, - разумевање управљачких тема у менаѢменту промена, - техничке и методолошке основе менаѢмента промена из реалног света, - информисана и критичка перспектива нових тенденција развоја технологија за подршку менаѢменту промена примењивим у домену менаѢмента малих и средњих предузећа				
Садржај предмета <i>Предавања</i> садрже седам јединица: Јединица 1: Увод у менаѢмент промена Јединица 2: Реинжењеринг пословних процеса Јединица 3: Управљање променама и модели организационе структуре предузећа Јединица 4: Модели менаѢмента промена Јединица 5: Мотивисање за промене Јединица 6: Организационе промене и развој Јединица 7: Вођење промене <i>Вежбе. Лабораторија. Истраживање.</i> - дискусије о изабраним питањима и искуствима учешћа у менаѢменту промена у пословном субјекту, - критичка анализа и преглед изабраних радова и чланака.				
Литература [1] Бешић, Ц., Сајферт, З., <i>МенаѢмент промена</i> , Технички факултет Чачак, Чачак, 2008. [2] Изабрана литература из менаѢмента промена (избор ће бити стално освежаван).				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе - презентације и дискусије, одређен број примера и случајева коришћења				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	30	усмени испит		30
семинар-и	30			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ У МСП			
Наставник : Вељовић В. Алемпије			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно анализирају информационе системе у МСП. Оспособљавање за припрему информација за пројектовање информационих система у МСП. Поред теоријског знања из ове области, студент треба да овлада основним вештинама потребним за анализу послова у МСП.			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Способност коришћења савремених метода и алата у функцији анализе послова у МСП • Усвајање и примена стандарда за анализу процеса и података везано за послове МСП • Познавање структуре и способности за самосталну ИЗРАДУ ИС у МСП 			
Садржај предмета Класификација информационих система у пословању МСП, дефинисање захтева за израдом ИС у МСП, анализа и дефинисање организационе шеме у МСП, утврђивање стабла процеса у МСП, израда декомпозиционог дијаграма за МСП, комплетирање описа радних места. ИС за управљање, рачуноводство и финансије, маркетинг, производњу и логистичку подршку, Интеграција СМК са ИС у МСП.			
Литература			
[1] Вељовић А., Радојичић М, Весић Ј Менаџмент информациони системи, Технички факултет, Чачак, 2008.			
[2] Вељовић А., Практикум из анализе ИС, Мегатренд универзитет, Београд, 2006. година			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Ех Катедра, Интерактивност, Дискусионе Групе, Семинари, Контролни Тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	30
		усмени испт	
Тестови	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања: два теста, један семинар, презентација пројекта, усмени испит			

Студијски програм: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ДИЗАЈН И ИНФРАСТРУКТУРА				
Наставник : Радовановић М. Милош				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета је стицање основног знања код студената из области дизајна, посебно у дизајнирању индустријских производа. Други важан циљ предмета је и формирање правилног естетског става и укуса код студената.				
Исход предмета: Од предмета се очекује да код студената створи потребно знање које ће им омогућити познавање дизајна и процеса дизајнирања.				
Садржај предмета Теоријска настава обухвата изучавање најважнијих тема из области дизајна као што су: Настанак и развој дизајна, правци у дизајну, компоненте дизајна, методологија и фазе у процесу дизајнирања производа, теорија боја и стил и мода производа. У току наставе студенти изучавају и начине организовања сектора и службе за дизајн у предузећу, организовање и уређење радног простора за дизајн и обуку и школовање кадрова. Практична настава: <i>Вежбе</i> , Теоретску наставу прате графичке вежбе на којима се студенти упознају са елементима и принципима форме, бојама и методологијом дизајнирања. У току вежби студенти се оспособљавају и стичу потребно практично знање, тако да могу самостално уз помоћ професора да дизајнирају један мањи индустријски производ.				
Литература [1] Васиљевић М., Дизајн, [2] Недељковић С, Графичко обликовање и писмо [3] Радовановић М, Основи дизајна-скрипта, Технички факултет у Чачку, 2005				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: У настави се користе комбиноване методе теоретске наставе са пројекцијама, графичке вежбе и самостални истраживачки рад студената уз помоћ наставника.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијум-и	35		
семинар-и	20			

Студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПРОИЗВОДНЕ ТЕХНОЛИГИЈЕ			
Наставник : Славковић В. Радомир			
Статус предмета: заједнички изборни ПМ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
<p>Циљ предмета: Студенти треба да овладају потребним знањима о конвенционалним и савременим технолошким системима као условима за брзу, успешну и конкурентну појаву производа на тржишту. Такође, студенти треба да стекну потребна знања о основама техноекономских анализа, системима квалитета и организационим знањима у производним технологијама.</p>			
<p>Исход предмета: Стечена знања о конвенционалним и савременим производним технологијама, посебно о производним технологијама и машинама базираним на CNC технологијама као и о технологијама и машинама у технолошким процесима добијања производа од основних неметала (дрво, пластика и гума), техноекономским показатељима и системима квалитета у производним технологијама</p>			
<p>Садржај предмета (Теоријска настава): Структурни развој и аутоматизација у производним технологијама, системи и процеси у производним технологијама. Основне методе обраде метала и машине: обрада метала резањем и пластичним деформисањем и машине за обраду, неконвенционалне методе обраде метала и методе за обраду метала деформисањем великим брзинама и машине. Методе и машине примарне и финалне прераде дрвета, технологија добијања производа од пластичних маса, технологија ливења метала под притиском, машине за ливење метала под притиском, машине за инјекционо пресовање пластичних маса, машине за директно пресовање пластичних маса. Методе добијања полупроизвода од гуме из претходно припремљених смеша: извлачење гумених фолија (календирање) и машине за извлачење гумених фолија, бризгање и машине за израду гумених полупроизвода бризгањем. Методе добијања готових производа од гуме: топла вулканизација у аутоклавима, вулканизација у калупима, етажне пресе, инјекционе пресе, континуална вулканизација и машине за континуалну вулканизацију. Техноекономске анализе у производним технологијама и дефинисање релевантних фактора за избор оптималних технолошких процеса, организациона знања и системи квалитета у производним технологијама.</p> <p>Вежбе се одвијају у лабораторији и преко посете фирмама.</p>			
<p>Литература</p> <p>[1] Славковић, Р., Програмско управљање машинама алаткама, Технички факултет, Чачак, 2004. [2] Калајџић, М., Технологија машиноградње, Машински факултет, Београд, 2004. [3] Урошевић, С., Производно машинство, II Део, Чачак, 1991. [4] Никић, З., Радоњић, С., Машинска обрада неметала, Технички факултет, Чачак, 1998.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 1 (15)	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Вербална и демонстративна			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена		
похађање наставе	8		
похађање вежби и активност	10	усмени испт	30
колоквијум-и	3x12		
лабораторија	16		
Током семестра путем колоквијума и семинарских радова редовно се проверава знање студентата. Испит се полаже усмено. Усмени део испита одвија се кроз одбрану семинарских радова и обавезан је.			

Студијски програм/студијски програми: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво				
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ УСЛУГА				
Наставник : БЕШИЋ ЦАРИША Х.				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ОРГАНИЗАЦИЈАМА ИЗ ДОМЕНА УСЛУГА, ПОСЕБНО ПОСМАТРАНО СА АСПЕКТА ОСНОВНИХ ПОСТУЛАТА САВРЕМЕНИХ МЕТОДА И ТЕХНИКА МЕНАѢМЕНТА И МАРКЕТИНГА И ПРИМЕНЕ ИСТИХ У ПОСЛОВНОЈ ПРАКСИ.				
Исход предмета: СТЕЧЕНО ЗНАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА У УСЛУЖНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА СТУДЕНТИ ЋЕ КОРИСТИТИ У ПРЕПОЗНАВАЊУ РАЗЛИЧИТИХ ТРЖИШНИХ И ПОСЛОВНИХ ФЕНОМЕНА И ПРИЛИКОМ РЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА КОЈИ СВОЈЕ ИСХОДИШТЕ ИМАЈУ У МАРКЕТИНГ ТЕОРИЈИ И ПРАКСИ. СТУДЕНТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ДА САМОСТАЛНО И ТИМСКИ РАДИ, ДА САМОСТАЛНО, ГРУПНО И ИНТЕРАКТИВНО РЕШАВА ПРОБЛЕМЕ, ДА УСПОСТАВИ ОДРЕЂЕНИ НИВО КОМУНИКАЦИЈЕ И ДА АДЕКВАТНО ПРЕЗЕНТИРА РЕЗУЛТАТЕ СВОГ РАДА.				
Садржај предмета <i>Предавања</i> Теоријска настава је дизајнирана у четири јединице: Јединица 1: Основе услужног менаѢмента услуга Јединица 2: Управљање услужним резултатом Јединица 3: Услужна стратегија Јединица 4: Подручја примене <i>Вежбе. Лабораторија. Истраживање.</i> - комплементарно предавањима.				
Литература [1] Љубојевић, Ч., <i>МенаѢмент и маркетинг услуга</i> , ЖЕЛНИД, Београд, 2001. [2] Ракица, Б., <i>Међународни маркетинг</i> , Економски факултет, Београд, 1997. [3] Јовић, М., <i>Међународни маркетинг</i> , ИЕН Београд, Trimsoft Trade, Београд, 1997. [4] 4. Изабрана литература из <i>МенаѢмента услугама</i> (избор ће бити стално освежаван).				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2/ 30/	Вежбе: 1 /15/	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study), уз подршку рачунарских презентација,. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Семинарски рад обухвата припрему израде, презентацију и јавну одбрану семинарског рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме семинарских радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Настава ће бити пропраћена примерима из светске литературе. Студенти ће активно пратити нова сазнања из научних публикација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		30
колоквијум-и	40			
семинар-и	20			

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: СКЛАДИШТА ПОДАТАКА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вељовић В Алемпије			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Развити код студента општа и специфична знања са погледа моделирања Складишта података у функцији пословног одлучивања као и сагледавање могућности анализе података. Осим с теоријом везаном за складишта података, студент треба упознати методе концептуалног, логичког, као и начела физичког моделирања. У оквиру предмета, студент треба да савлада вештине потребне за прагматичну употребу складишта података.			
Исход предмета Способност коришћења складишта података у функцији доношења пословних одлука. Усвајање и примена стандарда за моделирање процеса и података у складишту података. Познавање структуре и способности за самосталну примену метода анализе и унапређења складишта података. Способност за пројектовање и одржавање складишта података.			
Садржај предмета Основе складишта података, Планирање складишта података , Избор технике анализе података, ОЛАП архитектуре и начела анализе података, Простори посматрања, Веза између складишта података и дата мининга, складишта података за стратегијско пословно планирање, складишта података у маркетингу, производњи, финансијама и банкарству и др.			
Литература [1] Вељовић А. Његуш А., Основе релационих и аналитичких база података, Мегатренд Универзитет примењених наука Београд, 2004од, 221 стр., [2] http://www.skladistenje.com			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/30/	Вежбе: 2 /30/	Други облици наставе:	
Методe извођења наставе Ех Катедра, Интерактивност, Дискусионе Групе, Семинари, Контролни Тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	<i>30</i>
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ПОРЕСКИ СИСТЕМ И КРЕДИТИРАЊЕ МСП			
Наставник: Шљивић С. Славољуб, Вемић М. Милан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са савременим финансијским инструментима за мала и и средња предузећа у Србији, карактеристикама новчаног тржишта, могућностима финансирања предузетничког подухвата из спољних и унутрашњих извора. Циљ предмета јесте да се студент упозна са основнама Пореског система Србије и ЕУ, Пореским начелима, Врстама пореза и доприноса, у циљу оспособљавања студента да сагледа потребе за финансијским средствима, пореске и друге обавезе по основу избора предузетничке идеје, као и да одабере најповољнија решења.			
Исход предмета - Упознавање са могућностима финансирања предузетништва, са појмом, врстама и радом инвестиционих фондова. Упознавање са Пореском системом Србије, економским карактеристикама пореза, Пореским начелима, Оправданошћу опорезивања, Преваљивањем пореза, Једнакошћу у опорезивању са основним пореским појмовима, Врстама пореза и доприноса, Поделом пореза. Оспособљавање за проналажење финансијских ресурса са МСП, обрачун пореза управљање обавезама предузећа.			
Литература [6] Поповић Д., Порески систем, Правни факултет Београд, 1999 [7] Вемић М., Порески систем и финансирање МСП, Уџбеник /у штампи/Vemić М, [8] Грозданић Р., Бизнис план, Приручник, ПКБ, Београд 2003 [9] Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Економија предузетништва, уџбеник, Технички факултет, Чачак, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 /30/	Вежбе: 2/30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Наставно градиво је презентовано савременим видео бим презентацијама у Power pointu, анализом случајева из праксе домаћих и страних компанија, обиласком финансијских организација и пореске службе директним увидом у инструменте финансирања и опорезивања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Похађање наставе	10		
Колоквијум	30	писмени испит	30
Семинарски рад, Есеј	30		
Начин провере знања: Писмено, путем колоквијума, семинарског рада и усмено			

Студијски програми : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: Вељовић В. Алемпије, Вуловић М. Радислав			
Статус предмета: заједнички изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: За разумевање овог предмета неопходно је теоријско и практично знање из области хардвера, софтвера и рачунарских мрежа, као и пословања предузећа.			
Циљ предмета Циљ овог предмета је да студенти овладају знањем о могућности примене савремених информационих и комуникационих система у пословним системима. Упознавање студената са најновијим технологијама и могућностима који пружају Интернет, World Wide Web и др. Студенти треба да буду оспособљени за рад у тиму који се бави проблемима развоја апликација за електронско пословање. Способни су да прате и уоче основне тенденције у развоју информационих и комуникационих технологија и да их благовремено и адекватно примене у пословној пракси. .			
Исход предмета Студенти би на основу знања и вештина савладаних на овом предмету требали да буду оспособљени за увођење и коришћење програмских решења за електронско пословање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт е-пословања. области е-пословања, инфомационе и комуникационе технологије е-пословања, потребни ресурси за реализацију е-пословања, е-трговина, модели е-трговине, системи електронског плаћања. банке на интернету, епос и ефт системи, атм, е-пословање у услужној делатности, управљање ланцем понуда, управљање односима са купцима, заштита података у е-пословању, развој апликација е-пословања, пројектовање апликације, повезивање са базом података, електронско пословање у Србији			
Литература [1] Вељовић А., Радојичић М., Весић Ј., Менаџмент-информациони системи, Технички факултет, Чачак, 2008. [2] Turban Е., Mclean Е., Wetherbe Ј., Информациона технологија за менаџмент, Завод за уџбенике наставна средства, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе ЕХ КАТЕДРА, ИНТЕРАКТИВНОСТ, ДИСКУСИОНЕ ГРУПЕ, СЕМИНАРИ, КОНТРОЛНИ ТЕСТОВИ			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	30		

Студијски програми : ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ, ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАѢМЕНТ, ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ РАЧУНАРСКЕ АПЛИКАЦИЈЕ				
Наставник: Алемпије В. Вељовић, Радислав М. Вуловић				
Статус предмета: Заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета Циљ овог предмета је да студенти овладају знањем о могућности примене савремених пословних рачунарских апликација (ПРА) у пословним системима. Сазнања им омогућавају да применом ПРА боље разумеју процес рада пословних информационих систем				
Исход предмета Студенти треба да буду оспособљени за коришћење ПРА. Способни су да извршавају захтеве везане за брзо доношење до информација и да их благовремено и адекватно примене у пословној пракси.				
Садржај предмета Историјат развоја пословних рачунарских апликација, појам и класификација софтвера за ПРА, текст едитори у ПРА, рад са табеларним калкулацијама у ПРА, рад са подацима у табеларним ПРА, форматирање радних листова, рад са формулама, коришћење функција, израда дијаграма, коришћење софтверских алата за израду презентација, рад са сликама, цртање, боја позадине, анимација.				
Литература 1. Вељовић А., Практикум Windows, Word, Excel, PowerPoint, Мегатренд Универзитет примењених наука Београд, 2005, 2. Комплет књига за ECDL (модули од 1 до 7), Компјутер библиотека, 2007 3. Вељовић А., и др., Пословне рачунарске апликације, ТФЧ, Чачак, 2008 (у припреми)				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 1(15)	Други облици наставе: 1(15)	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе ex катедра, интерактивност, дискуссионe групе, семинари, контролни тестови				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	40		
семинар-и	20			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

Студијски програм/студијски програми : ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Врста и ниво студија: <i>Основне академске студије</i>			
Назив предмета: РАЗВОЈ КАРИЈЕРЕ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радовановић В. Владимир, Михајловић Д. Добривоје			
Статус предмета: <i>изборни</i>			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да се студенту појасни шта се подразумева под каријером, затим – дефинишу активности које произилазе из планирања и развоја каријере и објасни шта се сматра управљањем каријером. Студент се упознаје са <i>Развојем каријере</i> као процесом бројних, међусобно повезаних и усклађених индивидуалних и организационих активности, у којем се он као појединац и организација, као и он као будући менаџер јављају као партнери у унапређивању и развоју индивидуалне каријере кроз: планирање каријере (са индивидуалног и организационог становишта), опредељивање праваца развоја каријере, образовање и обучавање, усавршавање и прилагођавање. Циљ предмета јесте да студент разуме да се развојем каријере обједињују индивидуалне активности планирања каријере и организационе активности управљања каријером и да у њима активно учествује.			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Упознавање са основним појмовима, процесма и фазма у развоју каријере, са улогом организације у развоју каријере и функција службе за људске ресурсе ▪ Обједињавање индивидуалних и организационих циљева и интереса ▪ Информације важне за развој каријере с аспекта предузећа ▪ Упознавање са улогом менаџера у планирању и развоју каријере ▪ Оспособљавање студента за планирање и развој своје каријере и каријере запослених 			
Садржај предмета <i>Планирање и развој каријере: дефинисање основних појмова и процеса; Фазе у развоју каријере: Улога организације у развоју каријере и функција службе за људске ресурсе, обједињавање индивидуалних и организационих циљева и интереса; Информације важне за развој каријере с аспекта предузећа; Улога менаџера у планирању и развоју каријере: као тренера, проценитеља саветника и поверника; Улога појединца у планирању и развоју каријере: у дијагнози стања, утврђивање мисије и циљева и развијање стратегије и планирање активности за постизање циљева; Менаџерска каријера, Деградација и отпуштање запослених</i>			
Литература			
[1] Clement Yeung, Боље од новца, ЦПМ - Центар за управљање пројектима, 2008			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2/ 30/	Вежбе: 2/ 30/	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Извођења наставе ex катедра, интерактивно, дискусионе групе, семинари, колоквијум, и усмено			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум	30	
семинар	30		
Начин провере знања колоквијум , семинарски рад ,усмени испт			

Студијски програми: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ, ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ				
Наставник: Јасмина Ј. Весић				
Статус предмета: заједнички обавезан				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: положен испит из менаџмента				
Циљ предмета Циљ је упознати студенте са процесом стратегијског менаџмента, са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Овладавање управљачким процесом који обезбеђује ефективност и ефикасност предузећа у динамичкој пословној средини				
Исход предмета Студент треба да зна и да је способан да користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, да прикупља и анализира релевантне информације о проблемима стратегијског менаџмента, и да стечена знања примени у решавању комплексних проблема управљања предузећем.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава –</i> Процес стратешког менаџмента. Дефинисање стратегије. Нивои и врсте стратегија. Компоненте стратешког менаџмента. Мисија предузећа и производ. Систем циљева производног предузећа, производни програм и животни циклус предузећа, Стратешко планирање, модели и технике. Спољашње и унутрашње окружење предузећа. Индустриска предузећа у интеракцији са околином. Стратегијска анализа конкурентског окружења. Предвиђање, методе и технике предвиђања. Стратешко одлучивање. Корпоративне, пословне стратегије Методе и технике стратешког менаџмента. Стратешке анализе, генерисање стратешких алтернатива и избор стратегије. Имплементација стратегије. Операционализовање стратегије, годишњи циљеви, функционалне стратегије и пословне политике. Процена успешности и контрола примене стратегије. Карактеристике индустријског амбијента. Менаџмет производа и производног програма. Стратешки савези као облици сарадње предузећа, outsourcing. Друштвена одговорност предузећа. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива, као и анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета, са презентацијом.				
Литература 1. Dess G., Lumpkin G., Eisner A., Стратешки менаџмент, Дата Статус, Београд, 2007. 2. Милисављевић, М., Стратешки менаџмент, ЕИ, Београд, 2002 3. Thompson Jr., A. A.; Strickland III, A. J.: Стратешки менаџмент, Мате, Загреб, 2008.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 3 (45)	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставе <i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. <i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом " <i>case</i> " са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета. Провера знања, оцењивање и начин полагања испита Испит се полаже писмено и/или <u>усмено</u>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања	10	писмени испит		
Практична настава		усмени испит	30	
Колоквијум	30		
Практичан семинарски рад	20			
Припрема за презентацију и одбрана рада	10			

Студијски програм/студијски програми : Предузетнички менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Финансијски менаџмент				
Наставник : Вемић М. Милан, Грубишић Љ.Зоран				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: -				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са теоријским и стручним основама, принципима финансијског менаџмента, да овлада вештинама доношења пословних одлука и да их користи у решавању комплексних финансијских пробелма у предузећу.				
Исход предмета По усвајању наставног програма овог предмета студент ће разумети и усвојити општа теоријска знања из финансијског менаџмента, бити информисан о бројним стручним питањима важним за управљање финансијским портфолијом предузећа и стећи савремена практична знања и вештине из управљања финансијама у предузећу за оспособљеност да индивидуално и у тиму учествује у решавању различитих проблема до доношења финансијских одлука, и да настави са усавршавањем.				
Садржај предмета Предмет има следећи садржај: <i>Увод у финансијски менаџмент, Принципи менаџмента портфолија, Савремена финансијска тржишта</i> : Механизми понуде капитала и тржишна ограничења модела берзанског финансирања, Финансијска математика као алат инвестиционе спремности. Појам, улога и значај инвестиционих фондова као учесника на финансијском тржишту, Повећавање капацитета фондова предузетничког и развојног капитала у функцији економског развоја, Специјални аспекти финансијског менаџмента, Правни и финансијски аспекти спајања и припајања малих предузећа, Финансијски менаџмент задруга, Увод у транзициону политику девизног курса, Појава и значај директних иностраних инвестиција.				
Литература [6] Вемић М, Фундаментални принципи финансијског менаџмента, ИСБН 978-86-85943-37-9, Нови Сад, Секом books, 2007 [7] Вемић М, Наука о финансијском менаџменту, ИСБН 978-86-85943-60-7, Нови Сад, Цеком боокс, 2008 [8] Грубишић З, Основи финансијских тржишта. Факултет за трговину и банкарство. Београд 2008 [9] Вемић М, Наука о привредном ситему и економској политици у транзицији, ИСБН 978-86-85943-56-0, Нови Сад, Цеком боокс 2008				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања ће бити презентована кроз Power point презентације, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Похађање наставе	10	писмени испит		
Два теста	30	усмени испит		30
Семинарски рад	30			