

Студијски програм: ОАС ИМ			
Назив предмета: Глобализација и конкурентност			
Наставник/наставници: Неда М. Николић			
Предавач ван радног односа (привреда): Миодраг М. Зечевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран тако да студента упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује: економске, технолошке, социокултурне и политичке снаге, директне стране инвестиције, токове капитала, миграције, технологију у интеграцији националне привреде у међународну трговину, да упозна студенте са глобалним еколошким проблемима и еколошким миграцијама, да ближе разјасни појам, садржај, величину конкурентности као компаративног концепта спремности предузећа и државе, да прода или прибави производе или услуге на глобалном тржишту.			
Исход предмета			
Упознавање са појмом и историјом глобализације и конкурентности; овладавање са начинима мерења глобализације, индексом глобализације, индексом пословне, микро и макро конкурентности, индикаторима глобалних веза. Упознавање са трендовима трговином вођене глобализације, променама природе производње, глобалним развојем и тражњом, оријентацијом и стратегијом међународне трговине, и проучавање модела интернационализације, перформанси предузећа за пословање у глобалним ланцима вредности. Оспособљеност за глобално стратешки приступ менаџменту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и историја глобализације и конкурентности савремена глобализација, важност међународне трговине и односа и растућих интеграција привреде.,Светска економија и глобално окружење, глобални процеси, глобална тржишта и њихове специфичности, међународне институције, промена природе производње, глобални развој и тражња, бруто друштвени производ, паритет куповне моћи, индекс хуманог развоја. Интернационализација, регионализација, међуповезаност и зависност интернационализације, интеграције, регионализације и глобализације, перформансе менаџмента транснационалних компанија у глобалном пословном амбијенту. Концепти управљања светском привредом и последице глобализације, ризици и потенцијалне користи глобализације, феномен антиглобализма. Глобална конкурентност, глобалне димензије конкурентске предности, конкурентно позиционирање на глобалној основи. Конкурентност као развојна компонента глобалног тржишта, извештаји, стратешка документа и утицаји, глобална тржишна стратегија и стратешки принципи, начини уласка на глобално тржиште. Фактори глобалне конкурентности, креативност, брендинг, сервис потрошача као чинилац јачања глобалне конкурентности.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената кроз анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.			
Литература			
[1] Зечевић М., Николић Н. (2012). Глобализација и конкурентност, Технички факултет Чачак.			
[2] Ghemawat P. (2010). Redefiniranje globalne strategije, Data Status, Beograd.			
[3] Certo S., Certo T. (2008). Moderni menadžment, 10. izdanje, Mate, Zagreb.			
[4] Porter, Michael E. (2004). Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction, New York : Free Press.			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 1	
Методe извођења наставе			
Предавања се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. Наставно градиво студентима ће бити презентовано и путем презентација и практичног учешћа успешних менаџера из окружења. Вежбе се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом "case" са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета прикази из стране литературе, расправе и дискусије).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава		Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	30		