

<b>Студијски програм: ОАС ИМ</b>			
<b>Назив предмета: Индустијски дизајн</b>			
<b>Наставник/наставници: Марко Тодоров</b>			
<b>Статус предмета: обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Усвајање знања везаних за основне карактеристике и захтеве дизајна са развојем перцепције, креативног размишљања и дефинисања различитих форми. Савладавање просторног размишљања кроз дефинисање различитих геометријских облика и просторних структура. Примена дефинисаних елемената (индустијског) дизајна кроз различите апликативне моделе. Развијање перцептивног дискурса кроз дефинисане естетске принципе дизајна. Вештина дефинисања дводимензионалних и тродимензионалних модела. Структурирање и сегрегација модела индустријског дизајна према дефинисаним критеријумима.			
<b>Исход предмета</b>			
Обученост студента да на основу стечених вештина и знања креира функционални и јасно дефинисан естетски вредан индустријски производ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава обухвата изучавање најважнијих тема из области дизајна као што су: Настанак и развој дизајна, правци у дизајну, компоненте дизајна, методологија и фазе у процесу дизајнирања производа, теорија боја и стил и мода производа. У току наставе студенти изучавају и начине организовања сектора и службе за дизајн у предузећу, организовање и уређење радног простора за дизајн и обуку и школовање кадрова.			
<i>Практична настава</i>			
Теоретску наставу прате графичке вежбе на којима се студенти упознају са елементима и принципима форме, бојама и методологијом дизајнирање. У току вежби студенти се оспособљавају и стичу потребно практично знање, тако да могу самостално уз помоћ професора да дизајнирају један мањи индустријски производ.			
<b>Литература</b>			
[1] Недељковић, М., Недељковић С. (1998). Графичко обликовање и писмо: елементи за формирање графичких комуникација, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд.			
[2] Фрухт, М., Ракић, М., Ракић, И. (2003). Графички дизајн: креације за тржиште, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд.			
[3] Joseph, M. G. Jr. (2002). Industrial Design of Plastics Products, Hoboken, N.J. : Wiley-Interscience			
[4] Gorman, C. (Ed.). (2003). The industrial design reader. Skyhorse Publishing Inc.			
[5] Heath, A., Heath, D., Jensen, A. L. (2000). 300 years of industrial design: function, form, technique. Herbert Press.			
[6] Sykes, M. (2013). A Sourcebook of Problems for Geometry Based upon Industrial Design and Architectural Ornament. HardPress Publishing.			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	
		<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
У настави се користе комбиноване методе теоретске наставе са пројекцијама, графичке вежбе и самостални истраживачки рад студената уз помоћ наставника.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Практична настава	15	Усмени испит	10
Колоквијуми/пројекти	25		
Семинар-и/радни задаци	15		