

<b>Студијски програм: МАС ИМ</b>			
<b>Назив предмета: Менаџмент производа</b>			
<b>Наставник/наставници: Јасмина Ј. Весић Васовић</b>			
<b>Статус предмета: обавезни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Овладавање напредним теоријама, принципима и процесима интеграције пословних функција у развоју и реализацији производа у контексту менаџерских функција. Упознавање са принципима нове парадигме интегрисаног управљања производом као генератором свих активности у стварању вредности производно-пословних система.			
<b>Исход предмета</b>			
Након одслушаног предмета студент познаје детерминанте производа и производног програма, успешно користи специфичне принципе усмеравања и оптимизације програмске оријентације предузећа. Разуме улогу и активности менаџера производа у развоју производно-пословних система. Поседује знања и способности неопходне за покретање и вођење пројеката развоја нових и прилагођавања постојећих производа конкретним захтевима тржишта. Познаје и успешно примењује принципе интегрисаног управљања производима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Производ, појам, кључне димензије. Производни програм, димензије и структура. Пројектовање производног програма предузећа. Концепт животног циклуса производа. Концепт портфолио менаџмента. Карактеристични аспекти програмске оријентације предузећа. Проблеми оптимизације програмске оријентације предузећа. Идентификовање и евалуација слабих производа, стратегије и процеси ревитализације и елиминације производа. Основне поставке пословне парадигме управљања животним циклусом производа (PLM-а). Специфични принципи и стратегије развоја нових производа. Процес развоја нових производа: предразвојне активности, развој, тестирање и лансирање нових производа, усвајање и дифузија нових производа на тржишту.			
<i>Практична настава</i>			
Симулација примене програмом обухваћених теоријско-методолошких приступа на решавању практичних проблема у области управљања производима. Израда пројектног рада чији садржај обухвата: вишеаспектну анализа производног програма, идентификовање и евалуација слабих производа, идентификовање референтних производа производног програма, предлог стратегије и праваца програмске оријентације предузећа на основу извршених анализа.			
<b>Литература</b>			
[1] Радојичић, М., Весић Васовић, Ј. (2011) Индустијски менаџмент, Технички факултет, Чачак. [2] Булат, В. (2006) Индустијски менаџмент: нова парадигма, ИЦИМ, Крушевац. [3] Кузмановић, С. (2004). Менаџмент производима, Економски факултет у Суботици, Суботица. [4] Robbins S., Coulter M. (2005). Menadžment, 8. izdanje, Data Status, Beograd [5] Trott, P. (2017). Innovation management and new product development, Harlow, England: Pearson			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања се реализују по моделу интерактивне наставе презентацијом наставних садржаја, дискусијом и анализом студија случаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената кроз анализу случајева из праксе, решавање конкретно структурираног задатка, размену идеја и сазнања кроз групну дискусију, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на дефинисану тему из оквира садржаја наставног предмета. Испит се полаже писмено и/или усмено.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	30
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и			
Семинар-и	30		