

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Менаџмент и моћ размене знања			
Наставник: Цариша Х. Бешић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Студенти смера Предузетнички менаџмент кроз овај предмет изучаваће процес управљања знањем, као значајног интелектуалног ресурса организације који прати парадигму савременог пословања. Пратећи процес управљања знањем и система за управљање знањем, који постају једна од главних стратегија у примени информационих технологија, разматрају се организациони, технолошки, економски, правни и етички аспекти информација и знања. Како је знање подршка свим процесима у организацији, уче се и примењују методе и технике за: идентификовање потреба за знањем, оцењивање, аквизиције и креирање знања. Након овладавања овим сегментом, приступа се организовању и складиштењу знања, његовој дисеминацији и примени.			
Исход предмета			
Студенти се оспособљавају да примењују методе и технике: идентификовање потреба за знањем, оцењивање, аквизиције и креирање знања, те потом организовању знања, његовој дисеминацији и примени.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Са становишта теоријских и практичних приступа студенти се упознају са имплементацијом управљања знањем, путем конкретног алата. Дефинисање кључних термина управљања информацијама и знањима; управљање подацима; управљање знањем; аспекти управљања знањем у организацији; процес управљања знањем и организационо учење; технологије и алати; знања и умења; економија знања и продуктивност знања; Нови радник знања; управљање знањем; размена знања у оквиру пословног система; системско мишљење; Образовање менаџера.			
Практична настава			
Израда студије случаја на вежбама.			
Литература			
[1] Бешић Ц., Ђорђевић Д., Менаџмент знања, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак, 2014.			
[2] Сајферт, З., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц., Менаџмент и моћ размене знања, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.			
[3] Сајферт З., Адамовић Ж., Бешић Ц., Менаџмент знања, Технички факултет “Михајло Пупин”, Зрењанин, 2005.			
[4] Devenport, T., Prusak, L., Working Knowledge, Harvard business school press, Boston, Massachusetts, 1998.			
[5] Nonaka, I., Takeuchi, H, The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press, New York, 1995.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Презентације и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
Активност у току предавања		20	Писмени испит
Практична настава		20	Усмени испит
Колоквијум-и		30	
Семинар-и		20	
			поена
			20