

Студијски програм: ОАС ИМ, ОАС ИТ			
Назив предмета: Менаџмент информациони системи			
Наставник/наставници: Зоран Д. Нешић, Александар М. Драгашевић			
Предавач ван радног односа (привреда): Леон С. Љубић			
Статус предмета: обавезни ОАС ИМ; изборни ОАС ИТ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно примене информационе технологије и информационе системе у савременом пословању. Оспособљавање за избор и употребу информационих система у решавању менаџерских проблема. Поред теоријског знања из ове области, студент проба да овлада основним вештинама потребним за пројектовање ИС.			
Исход предмета			
Способност коришћења савремених информационих система у функцији доношења пословних одлука. Усвајање и примена стандарда за моделирање процеса и података. Познавање структуре и способности за самосталну примену метода анализе и унапређења постојећег МИС-а. Способност за пројектовање и одржавање МИС-а.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод и општа теорија система, Системи за подршку у одлучивању, Експертни системи, Функционални модел послова у предузећу, Моделирање менаџерских захтева за информацијама, Функционално моделирање, Информационо моделирање, Апликативно моделирање, Трансакционо процесирање информација, Аналитичко процесирање информација, Складишта података, OLAP системи, Data mining - откривање знања, МИС у e-commerce окружењу			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема уз одговарајућу софтверску подршку. У оквиру практичне наставе студенти се оспособљавају да стечена теоријска знања примене у решавању проблема из разматране проблематике. Практични рад представља и изразу семинарског рада у форми стручног рада а на основу избора већег броја понуђених тема.			
Литература			
[1] Вељовић, А., Радојичић, М, Весић, Ј. (2008). Менаџмент информациони системи, Технички факултет, Чачак.			
[2] Turban E., Mclean E., Wetherbe J. (2003). Informaciona tehnologija za menadzment – transformisanje poslovanja u digitalnu ekonomiju, Zavod za udzbenike nastavna sredstva, Beograd.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
„Ex cathedra“, интерактивност, дискусионе групе, семинари, контролни тестови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава		Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	30		