

|  |                             |                             |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм: ДАС ИМ</b>   |                             |                             |
| <b>Назив предмета: Менаџмент производа</b>   |                             |                             |
| <b>Наставник: Јасмина Ј. Весић Васовић</b>   |                             |                             |
| <b>Статус предмета: изборни</b>  |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 15</b>   |                             |                             |
| <b>Услов: нема</b>   |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b>  |                             |                             |
| <p>Овладавање студената знањима потребних за координацију пословних активности развоја производа у контексту менаџерских функција и увођење у истраживање у предметној области. Савладавање знања потребних за ефикасно управљање производом у функцији стално променљивих функционалних захтева тржишта, производног система у коме настаје производ и захтева које поставља окружење. Развој креативних способности и овладавање практичним вештинама потребним за решавање реалних проблема индустријског инжењерства и инжењерског менаџмента.</p>   |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b>  |                             |                             |
| <p>Исход предмета су стицање знања и оспособљавање студената за самосталан и тимски научни и истраживачки рад у подручју управљања и развоја производа. По успешном завршетку овог предмета, студенти би требало да буду способни да дефинишу детерминанте производа и производног програма, користи специфичне принципе развоја производа, разуме улогу и активности менаџера производа и примењује стечена знања у решавању конкретних проблема. Студенти ће бити уведени у нову област пропульзивног истраживања и развоја методологије за подстицање креативности у развоју нових производа.</p> |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b>  |                             |                             |
| <i>Теоријска настава</i>   |                             |                             |
| <p>Производ, појам, дефиниција и основне карактеристике. Истраживање и развој производа. Структурна шема производа и везе између делова, компоненти и склопова производа. Приступи у развоју производа. Принципи интегралног развоја производа и процеса. Управљање развојем производа. Управљање развојем производа. Портфолио производа. Производни програм. Пројектовање производног програма. Проблеми оптимизације. Карактеристични аспекти програмске оријентације. Менаџер производа, улога и активности. Управљање производима према индивидуалним захтевима купаца у PLM окружењу.</p>      |                             |                             |
| <i>Практична настава</i>   |                             |                             |
| <p>Кроз самостални истраживачки рад на „студији случаја“ (case study) студент, проучавајући научне часописе и осталу релевантну литературу, примењује градиво са предавања. Студијски истраживачки рад у договору са наставником.</p>  |                             |                             |
| <b>Литература</b>  |                             |                             |
| <p>[1] Радојичић, М., Весић Васовић, Ј., Индустријски менаџмент, Технички факултет, Чачак, 2011.<br/> [2] Radojčić, M., Vesić Vasović J., Nešić, Z., Application of optimization methods in the function of improving performance of organizational systems, Monograph, pages 242, Faculty of Technical Sciences Čačak, 2013.<br/> [3] Thompson, A. A., Strategic management: concepts and cases, Thomson Learning, cop. Australia 2003.<br/> [4] Richey, R. C., Klein, J. D., Design and development research, Routledge, New York, 2010.</p>   |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе: 10</b>   | <b>Теоријска настава: 5</b> | <b>Практична настава: 5</b> |
| <b>Методе извођења наставе</b>   |                             |                             |
| <p>Предавања се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета) уз коришћење савремених софтверских алата.</p>  |                             |                             |
| <p><b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b><br/> Семинарски рад: 50 поена;<br/> Усмени део испита: 50 поена.</p>   |                             |                             |