

Студијски програм: ОАС ИТ, ОАС ИМ			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник/наставници: Ненад Д. Стефановић			
Статус предмета: обавезни ОАС ИТ; изборни ОАС ИМ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање са основним принципима и моделима електронског пословања, методама, алатима и веб технологијама за развоја e-business решења.			
Исход предмета			
Разумевање концепата, модела и предности електронског пословања, као и начина примене истих у пракси. Оспособљеност за самостално планирање и реализацију e-business пројеката и пружање консултантских услуга. Способност израде e-commerce портала коришћењем неких од водећих система за управљање садржајем, као што су Joomla, Magento, Shopify или WordPress. Способност израде динамичких e-commerce веб сајтова у водећим веб окружењима (ASP.NET/PHP).			
Стечена знања студенти ће моћи да користе на разним пословима (веб дизајн, веб програмирање, консултантски послови, веб маркетинг и сл.), али и за отпочињање сопственог електронског бизниса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У оквиру предмета обрађиваће се следеће теме: увод у електронско пословање; инфраструктура електронског пословања; е-окружење; стратегије електронског пословања; организационе структуре за електронско пословање; пословни процеси у електронском пословању; управљање пројектима у електронском пословању; интернет бизнис план; електронска трговина; управљање ланцима снабдевања (SCM); системи плаћања на интернету; интернет маркетинг; друштвени медији; управљање односима са клијентима (CRM); системи за планирање ресурса предузећа (ERP); е-услуге(е-управа, е-банкарство, е-образовање, е-здравство);криптовалуте и блокчејн; мобилно пословање; рачунарство у облаку; трендови у електронском пословању; XML у електронском пословању (eXML).			
<i>Практична настава</i>			
Развој и израда e-commerce веб сајта у једној од две водеће платформе (ASP.NET или PHP). Ово укључује дизајн базе података (SQL Server или MySQL), израду каталога производа, система за претрагу, оптимизација за претраживаче (SEO), израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за онлајн плаћање и веб сервисима провајдера услуга.			
Групни пројектни задатак који укључује израду интернет бизнис плана, инсталацију у клауд окружењу (Microsoft Azure), конфигурацију и израду комплетне електронске продавнице у једном од система за управљање садржајима (Joomla, Wordpress, Magento и сл.), као и инсталацију и конфигурацију једног од система за управљање односима са клијентима (SuiteCRM, Microsoft CRM и сл.).			
Литература			
[1] Стефановић, Н. (2017). Скрипта са предавања, Факултет техничких наука у Чачку			
[2] Раденковић Б., Деспотовић-Зракић М., Богдановић З., Бараћ Д., Лабус, А. (2015) Електронско пословање, ФОН, ISBN 978-86-7680-304-0.			
[3] Ивковић, М., Ђорђевић, Б., Субић, З., Миланов, Д. (2011). Интернет маркетинг и електронско пословање. Технички факултет „Михаило Пупин“, Зрењанин.			
[4] Отворени образовни ресурси: edx.org, coursera.org.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
- комбинација класичне наставе са Е-учењем и учењем на даљину и уз наведену литературу.			
- интерактивна настава са мултимедијалним садржајима.			
- у просторији (рачунарској учионици) опремљеној видео бимом и On-line приступом Интернету.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	4	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	36		