

|  |       |                             |                             |
|--|-------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм: МАС ПМ</b>   |       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: Покретање пословног подухвата</b>   |       |                             |                             |
| <b>Наставник: Неда М. Николић</b>  |       |                             |                             |
| <b>Статус предмета: изборни</b>  |       |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>  |       |                             |                             |
| <b>Услов: нема</b>   |       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b>  |       |                             |                             |
| <p>Упознавање са теоријским основним елементима пословног подухвата, стратегијом и процесом предузетничког подухвата, развојем идеје и пословних прилика, анализом глобалног и локалног окружења, финансирањем пословног подухвата, правним облицима пословног подухвата, ресурсима –тржишним, људским, локацијским, техничким, карактеристикама предузетника и његовог предузетничког тима, планирања предузетничког подухвата, бизнис планирања, евалуације, изводљивости, фактора контроле и смањења ризика у "start up" активностима. Стицање теоријских и специфичних знања из израде предузетничких програма и вештина, промоција предузетничких вредности, идеја и иновација, упознавање са инструментима заштите подухвата у фази покретања, културе и креативности код студената, као и способности тимског рада у реализацији предузетничких подухвата у пракси.</p>   |       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b>  |       |                             |                             |
| <p>Студенти ће се упознати са основним појмовима, процесом и факторима одлучивања о предузетничком подухвату, стећи ће потребна знања уочавања пословних шанси, одабира могућих идеја за предузетнички подухват, о комбинацији ресурса и вредности за крајњег купца или корисника, овладаће основним теоријским и практичним знањима и вештинама бизнис планирања, тимског доношења одлука о изводљивости предузетничке идеје коју желите осмислити, проверити и покренути и њене конкурентске предности, као и комуницирања са социјалним и институционалним облицима и институцијама подршке старт-уп активностима. Теоријске спознаје упућују студенте на значај стварања одговарајуће предузетничке подлоге и могућности заштите од предузетничког ризика. У томе су заступљена знања о шансама, али и опасностима предузетничког подухвата.</p>   |       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b>  |       |                             |                             |
| <i>Теоријска настава</i>   |       |                             |                             |
| <p>Основни теоријски појмови предузетничке оријентације; Предузетничке перспективе, могућности, прилике; Потребне вештине; Водећа пракса; Уобичајене грешке; Утврђивање могућности или прилике за предузетнички подухват; Пословне могућности у Србији; Пословне могућности у глобалном окружењу; Ставови, вредности и мишљење предузетника; Методе идентификације шанси за започињање бизниса; Селекција пословних идеја за могући предузетнички подухват; Развој могућности или шанси: анализе изводљивости идеја; Управљачке способности; Реални предуслови: технички, тржишни, финансијски, ризик; Бизнис планирање у служби предузетништва; Развој бизнис плана: опис бизнис плана, карактеристике успешног бизнис плана; Сегменти бизнис плана: увод и насловна страна, извршни резиме, историја бизниса предузећа, производ-услуга, тржиште, конкуренција, маркетинг, оперативни менаџмент, финансијске пројекције; Ресурси бизнис плана: финансијски ресурси, људски потенцијали, локација, изглед и комунална инфраструктура и опрема, почетни ресурси; Управљање бизнисом у оснивању: раст, излазне стратегије, правни аспекти оснивања предузетничког подухвата; Консалтинг и институционална подршка за почетнике у бизнису.</p> |       |                             |                             |
| <i>Практична настава</i>   |       |                             |                             |
| Студије случаја, рад у тиму на пројекту: Планирање и развој предузетничког подухвата.  |       |                             |                             |
| <b>Литература</b>  |       |                             |                             |
| [1] Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Предузетничка оријентација, Приручник, Технички факултет, Чачак, 2007.  |       |                             |                             |
| [2] Јовановић И., Предузетништво у савременим условима пословања, Технички факултет у Бору, 2015.  |       |                             |                             |
| [3] Авлијаш Р., Предузетништво, Сингидунум, 2010.  |       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе: 4</b>  |       | <b>Теоријска настава: 2</b> | <b>Практична настава: 2</b> |
| <b>Методe извођења наставе</b>   |       |                             |                             |
| <p><i>Предавања</i> се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. Наставно градиво студентима ће бити презентовано и путем презентација и практичног учешћа локалних предузетника и успешних менаџера из окружења, банкара, представника локалне управе, пореских органа, адвоката, канцеларије за Локални економски развој и Националне службе запошљавања. У оквиру овог предмета ће се наставити досадашња организација регионалног такмичења за најбољу предузетничку идеју, у сарадњи са привредницима, који заједно са Општином дају награде, најбољим студенским тимовима</p> <p><i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета, анализу пословних случајева МСП, приказе из стране литературе, расправе и дискусије).</p>   |       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | поена | <b>Завршни испит</b>        | поена                       |
| Активност у току предавања   | 10    | Писмени испит               | 30                          |
| Активност у току вежби   | 10    | Усмени испит                |                             |
| Колоквијум-и   | 30    |                             |                             |
| Семинар-и  | 20    |                             |                             |