

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник: Владимир В. Радовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<p>Стицање знања студената из етике као науке о моралу, за пословно хуманистички поглед на свет и хуманистички однос према раду и људима на раду. Да се студенти оспособе за разумевање пословног процеса са хуманог аспекта, стављајући човека и морал у центар пословног збивања, као и стицање знања и разумевање понашања људи у радној средини. Програм овог предмета треба да омогући студентима да се оспособе за поштовање и изградњу пословног кодекса и пословног бонтона у процесу пословног деловања и изградњу корпоративне културе.</p>			
Исход предмета			
<p>Разумевање и примену пословних начела етике на пословно понашање које се поистовећује са људским и пословним достојанством запослених. Усвајање, разумевање и адекватно коришћење пословне културе у пословном одлучивању, комуницирању и односу са сарадницима и конкурентима. Разликовање етичког-доброг од неетичког лошег понашања у свету пословања и привређивања. Разликовање професионалног од непрофесионалног понашања.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Теме: 1) Основна значења и појмовно одређење морала, морална свест, морална савест, друштвене основе морала; 2) Образовање, функционисање и мењање морала; 3) Појмовно одређење радног морала. Мотивација за рад и радни морал; 4) Етика и развој етичке мисли. Однос етике и морала – морални принципи у ширем и ужем смислу; 5) Пословна етика, предмет пословне етике, пословна етика и пословна култура, принципи пословне етике, етички кодекси у организацији; 6) Развој концепта пословне етике, познате недоумице у пословној етици, споразумна етика, пословна етика и бизнис, однос бизниса и морала; 7) Морална дужност, права и правда. Деонтолошки приступ етици, Јудео-хришћански морал, Разум, дужност и морални закон; 8) Примена моралног закона, несавршене дужности, посебне обавезе и морални идеали; 9) Право и правда, врсте правде; 10) Етика и неетика и правила етичког пословног понашања, Мито и корупција, типови мита; 11) Корпоративна предузетничка клима - врсте и типови, Корпоративни имиџ и пословна етика, Корпоративни идентитет и пословна етика; 12) Међународна етика и пословни морал Мултинационалне корпорације и етика; 13) Етичке смернице за мултинационалне корпорације; 14) Међународне корпорације и људска права, Међународни кодекси; 15) Менаџерска етика, менаџерски етички кодекс, Маркетиншка етика, Пословна етика и еколошка етика, Даље перспективе развоја пословне етике.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>У овом делу ће се анализирати конкретни облици и примери етичког и неетичког понашања у свету бизниса, анализирати и критички сагледавати. Вежбе ће у корак пратити предавања и на њима ће се анализирати практични случајеви.</p>			
Литература			
[1] Ричард Т.Ди Џорџ, Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003.			
[2] Суботић, Д., Пословна етика и вештине комуницирања, КИЗ-центар, Београд, 2007.			
[3] Радовановић, В., Пословна етика и корпоративна култура, Часопис Техника, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Презентације и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Активност у току вежби	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20		