

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Пословна политика			
Наставник: Неда М. Николић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљеви наставе из овог предмета су теоријско и практично упознавање и оспособљавање студената за разумевање функције пословне политике у вођењу предузетничког бизниса и вештине и праксе пословног одлучивања са фокусом на мала и средња предузећа.			
Исход предмета			
Овладавање теоријом и принципима пословне политике МСП. Упознавање са функцијом планирања, организацијом, управљањем и менаџмент политиком, swot анализом, стратегијским одлукама у области финансија, тржишта, људских ресурса, производње и иновација, као системом подршке пословној политици МСП на дуги и кратки рок. Оспособљавање студената тероријским и стручним знањима и вештинама за појединачно и тимско учешће у креирању и вођењу пословне политике предузећа, смањењу пословних ризика на дуги и кратки рок.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе пословне политике и доношења пословних одлука у малим и средњим предузећима: фазе, начини, модели и технике у процесу доношења пословних одлука, фактори одлучивања; Информациони систем МСП као подршка планирању пословне политике; Карактеристике, чиниоци и инструменти пословне политике; Пословни процеси: мапирање, дизајнирање и реинжењеринг, мерење успешности пословних процеса; Стратегија МСП; Имплементација пословне политике МСП на националном и глобалном нивоу; Контрола и проактивна политика у односу на глобалне промене; Тржишни амбијент, финансирање, и управљање ризиком.			
<i>Практична настава</i>			
Наставно градиво поред предавања биће реализовано и кроз вежбе, уз активно учешће студената: решавањем проблемских задатака (групно и појединачно), израду и излагање семинарског рада, анализу пословних случајева МСП, приказе из стране литературе, расправе и дискусије.			
Литература			
[1] Павличић М., Предузетништво и пословна политика у малим и средњим Предузећима, ИЦИМ, Крушевац, 2001.			
[2] Зечевић М., Николић Н., Рендулић Г., Пословна политика (у припреми), Факултет техничких наука, Чачак			
[3] Предић Б., Стратегијско и тактичко планирање и политика предузећа, СБЕН, Ниш, 2007.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
<i>Предавања се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја.</i>			
<i>Вежбе се изводе комбинацијом метода " ex cathedra " и "case". Методом " ex cathedra " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом "case" са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Активност у току вежби	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20		