

<b>Студијски програм: МАС ПМ</b>			
<b>Назив предмета: Предузетничке иновације</b>			
<b>Наставник: Владимир В. Радовановић</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет је конципиран тако да студента упозна са основима технолошких и предузетничким иновацијама, њиховим значајем за стварање нове вредности, те да подстакне креативност и иницијативност студената у будућем сопственом бизнису.			
<b>Исход предмета</b>			
Упознавање студената са основама и трендовима технолошког развоја, креативне економије и предузетничких иновација и важности њихове примене у покретању пословања и развоју предузећа. Оспособљавање и мотивисање студената за иницијативност, иновативност и креативност и примену знања из области иновација и предузетништва, као и перманентно усавршавање у овој области.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теорије и приступи изучавању предузетништва. Савремена грађанска мисао о предузетништву. Предузетништво у новије доба. Пракса предузетништва. Карактеристике предузетника. Предузетник као креатор правих вредности. Предузетник као предводник. Типови предузетника. Мала, средња и велика предузећа. Кластери, бизнис инкубатори и научно технолошки парк. Појам и теоријске основе предузетништва и иновација, иновација и креативност, иновације и технологија врсте иновација, системска иновација, знање и иновације, принципи иновације. Фазе иновационог процеса. Иновације и инвенције, модели иновација. Типови пословне креативности, технике подстоцања креативности, креативни менаџер и иновације. Предузетнички процеси, елементи предузетничког процеса. Предузетнички подухват, покретање новог предузећа од нуле, куповина постојећег предузећа, франшизинг, породични бизнис. Управљање ризиком и осигурање, врсте ризика, управљање ризиком, осигурање од ризика. Предузетничке стратегије.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе прате предавања и обухватају разраду програмом предвиђеног градива са акцентом на примере из праксе.			
<b>Литература</b>			
[1] Peter Drucker, Иновације и предузетништво, пракса и принципи, Грмеч, Београд, 2004. [2] Стошић, Б., Менаџмент иновацијама, Факултет организационих наука, Београд, 2016. [3] Peter Drucker, Менаџмент за будућност, Грмеч, Београд, 2006.			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, консултације. Предавања се изводе методом „ex cathedra” презентацијом наставног садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода „ex cathedra” и “case” који обухвата израду семинарског рада на конкретним задацима укључујући и презентацију истог.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Активност у току вежби	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20		