

Студијски програм: МАС ПМ			
Назив предмета: Предузетничко образовање			
Наставници: Милош Ж. Папић, Вељко В. Алексић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студент схвати значај предузетничке компетенције као једне од кључних компетенција предузетничког доживотног учења. Студенти треба да стекну навику да теже ка томе да преузму иницијативу и да заузму активан и одговоран став према потребама заједнице као и према себи и сопственом развоју. Генерално, циљ је научити студенте да користе своје академске компетенције на предузетнички начин.			
Исход предмета			
Студент влада знањима, вештинама и упознат је са карактеристикама личности које чине основу предузетничког духа (креативност, смисао за иницијативу, спремност за преузимање ризика, самосталност, самопоуздање, лидерство, тимски дух...); има развијену свест о могућностима самозапошљавања и предузетништву као опцијама за пословну каријеру након завршетка школовања; стекао је специфичне пословне вештине и знања о томе како основати предузеће и успешно га водити.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Концепт предузетништва. Предузетничке компетенције као опште компетенције – појам, структура и развој. Предузетничко учење и предузетничко образовање. Ментални склоп и понашање: развој личних ставова и вештина у сврху развијања смисла за иницијативу и предузетништво. Техничка, финансијска писменост и вештине потребне за самозапошљавање, запошљавање и предузетништво. Развој предузетничких вештина: социјалне вештине, умрежавање, креативно решавање проблема, тражење прилика, продаја, интервјуисање, презентације, вођење групе, сарадња са заједницом. Учење о предузетништву у оквирима ЕУ и примери добре праксе. Значај предузетничког учења за социо-економски развој земље. Оснивање нових предузећа и развој МСП: обезбеђивање конкретних пословних вештина и знања како основати и успешно водити предузеће. Међународне мреже и програми подршке.			
Практична настава			
Предузетничке компетенције у склопу општих компетенција, специфичних предметних компетенција, професионалних компетенција. Представљање и анализа примера ђачког предузетништва. Студије предузетничког образовања у образовним системима различитих земаља. Истраживање предузетничких оријентација.			
Литература			
[1] Bourgeois, A., & Balcon, M. P. (2016). Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, European Commission. https://www.na.org.mk/tl_files/docs/eplu/eurydice/2016pub/195EN.pdf			
[2] Ćekić-Marković, J. (2015). Preduzetničko obrazovanje - komparativni pregled obrazovnih politika, modela i prakse. TIM za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva Vlade Republike Srbije, Beograd.			
[3] Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success. The World Bank.			
[4] Вјекјић, Д., Стојковић, М., Ђорић, В., Дамњановић, М., Алексић, В. (2019). Приручник за будуће наставнике: о предузетничком образовању и професионалном развоју. Ћаџак: Факултет техничких наука.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Популарно предавање, методе дискусије и е-дискусије (форуми), методе практичног рада, методе демонстрације, анализа случаја; кооперативни и фронтални облици наставе; индивидуална израда семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Активност у току вежби	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	20		
Семинар-и	30		