

Студијски програм: ОСС ИТ, ОСС ПЕ, ОСС ОД			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: Неда М. Николић			
Статус предмета: обавезан (модул 1)/ изборни (модул 2)			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања, вештина и способности из области интегралног концепта маркетинг истраживања битних елемената маркетинг микса и њихове анализе са циљем доношења пословних одлука, управљања и контроле менаџмента на савременом тржишту.			
Исход предмета Самостално истраживање и анализа тржишта у циљу продаје и снабдевања пословно-производних система уз коришћење кључних елемената маркетинг микса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Основни појмови и суштина маркетинг концепта; - Истраживање тржишта продаје и набавке; - Маркетинг истраживања; - Изучавање елемената маркетинг микса (цене, производ, канали продаје, промоција, тржиште); - Маркетинг информациони систем; - Маркетинг организација, контрола и одлучивање - Стратешки менаџмент; - Специфична подручја маркетинга (услуге, трговина, пољопривреда, међународни маркетинг); <i>Практична настава</i> Аудиторне и математичко-статистичке вежбе, самостални радови (семинарски)			
Литература 1. В. Чковрић, Маркетинг, Висока школа техничких струковних студија, Чачак, 2010. 2. М. Милисављевић, Маркетинг, СА, Београд, 1991. 3. Ф. Котлер, Управљање маркетингом, Информатор, Загреб, 2006. 4. В. Чковрић, Сепарат (скрипта) ауторизованих предавања на ВТШ, Чачак, 2004. 5. Р. Сенић, Маркетинг менаџмент, Економски факултет, Крагујевац, 1991. 6. М. Милисављевић, Б. Маричић, М. Глигоријевић, Основи маркетинга, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011. 7. Ф. Котлер, М. Котлер, Маркетингом до раста, МАТЕ, 2015.			
Број часова активне наставе: 3	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе - Теоријска предавања уз објашњења појмова и метода рада, уз навођења примера и извођење доказа - Вежбе практичног истраживања, анализе, доношење пословних одлука, предвиђања, планирања и контроле - Израда тематског самосталног рада у задатом предузећу			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство на настави	10	Писмени испит	45
1. колоквијум	5	Усмени испит	20
2. колоквијум	5		
Семинарски рад	15		