

Студијски програм: ОСС ЕР, ОСС ГТ, ОСС ПЕ, ОСС ОД			
Назив предмета: Производни менаџмент и предузетништво			
Наставник/наставници: Јелена Р. Јовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са теоријом и праксом производног менаџмента и предузетништва са посебним освртом на јапански и амерички стил			
Исход предмета: Стицање вештина за примену принципа савремене производне доктрине у нашем привредном окружењу. Буђење предузетничких способности и овладавање знањима битним за избор посла и организовање приватног бизниса. Израда бизнис плана			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Обухвата шеснаест програмских целина: 1. Основе менаџмента разматране у условима глобализације пословања 2. Појам, садржај и значај менаџмента 3. Принципи и функције производног менаџмента 4. Менаџерска организација рада 5. Мотивација 6. Јапански и амерички стил менаџмента 7. Основе нове производне филозофије 8. Планирање и предвиђање у функцији пројектовања циљева 9. Појам предузетништва 10. Мала, средња и велика предузећа 11. Облици организације посла–бизниса 12. Ризици и кризе 13. Мали бизнис и предузетништво 14. Бизнис план 15. Избор, запошљавање, праћење, оцењивање и награђивање кадрова и запослених, организациона култура, управљање људским ресурсима 16. Пословна етика, савети и препоруке у бизнису			
<i>Практична настава</i>			
1. Упознавање студената са организационом и менаџерском структуром запослених 2. Кадровска структура запослених и распон менаџмента 3. Процес доношења одлука 4. Упознавање и израда основних елемената бизнис плана 5. Самостално излагање теме у оквиру пројектног задатка 6. Састанци и размена искуства са успешним менаџерима и предузетницима из окружења			
Литература			
<i>основна:</i>			
1. Ђукић Р., Ђукић Ј.: <i>Менаџмент и предузетништво</i> , ВТШ Чачак, Чачак, 2006.			
2. Ђорђевић Б.: <i>Стратегијски менаџмент</i> , ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2005.			
3. Ђорђевић Б.: <i>Менаџмент – принципи, теорија, примена</i> , ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2006.			
4. Тодоровић Ј.: <i>Јапански менаџмент</i> , Мрљеш, Београд, 2000.			
5. Новаковић Н., Самарџић Д.: <i>Мали бизнис и предузетништво</i> , Драслар Партнер, Београд, 2000.			
6. Ћосић И., Максимовић Р.: <i>Производни менаџмент</i> , ФТН Нови Сад, Нови Сад, 2014.			
<i>помоћна:</i>			
1. Ђукић Р., Јовановић Ј., <i>Теорија и пракса организације и производног менаџмента</i> , Festival kvaliteta 2009., 36. Nacionalna konferencija o kvalitetu – Integrisani sistemi menadžmenta, Mašinski fakultet Kragujevac, Kragujevac, 2009.			
2. Ђукић Р., Јовановић Ј., <i>Теорије менаџмента и корпоративна одговорност</i> , Tehnika i praksa, broj 3, Visoka škola tehničkih strukovnih studija Čačak, Čačak, 2010.			
3. Чукић Б.: <i>Психологија рада</i> , ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2004.			
4. Вујић Д.: <i>Менаџмент људских ресурса и квалитет</i> , ЦПП Београд, Београд, 2000.			
5. Вујић Д.: <i>Управљање људским ресурсима - извор пословне успешности</i> , Прометеј, Нови Сад, 2011.			
6. Павличић М.: <i>Предузетништво и пословна политика у малим и средњим предузећима</i> , ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2001.			
7. Павличић М.: <i>Менаџмент малог предузећа</i> , ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2005.			
8. Јокић Д.: <i>Предузетништво</i> , НИЦ Ужице, Ужице, 2002.			
9. Котлица С.: <i>Основи предузетништва</i> , ВПШ Београд, Београд, 2002.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања – вербалне, документационе и демонстрационе методе. Методе практичног рада и вербалне методе – дијалог при излагању и одбрани пројектног рада. Лабораторијско – експерименталне методе (групне) у привредном окружењу. Провера стеченог знања у току наставе помоћу три теста знања. Консултације по потреби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство на настави	10	Писмени испит	50
Пројектни задатак	20		
Колоквијуми	20		