

<b>Студијски програм: ПРОИЗВОДНИ И ЕКОЛОШКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ</b>			
<b>Наставник: др Неда Николић, доцент</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов: без услова</b>			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања, вештина и способности из области интегралног концепта маркетинг истраживања битних елемената маркетинг микса и њихове анализе са циљем доношења пословних одлука, управљања и контроле менаѢмента на савременом тржишту.			
<b>Исход предмета</b> Самостално истраживање и анализа тржишта у циљу продаје и снабдевања пословно-производних система уз коришћење кључних елемената маркетинг микса.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основни појмови и суштина маркетинг концепта;</li> <li>2. Истраживање тржишта продаје и набавке;</li> <li>3. Маркетинг истраживања;</li> <li>4. Изучавање елемената маркетинг микса (цене, производ, канали продаје, промоција, тржиште);</li> <li>5. Маркетинг информациони систем;</li> <li>6. Маркетинг организација, контрола и одлучивање</li> <li>7. Стратешки менаѢмент;</li> <li>8. Специфична подручја маркетинга (услуге, трговина, пољопривреда, међународни маркетинг);</li> </ol> <i>Практична настава</i> Аудиторне и математичко-статистичке вежбе, самостални радови (семинарски)			
<b>Литература</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В. Чковрић, Маркетинг, Висока школа техничких струковних студија, Чачак, 2010.</li> <li>2. М. Милисављевић, Маркетинг, СА, Београд, 1991.</li> <li>3. Ф. Котлер, Управљање маркетингом, Информатор, Загреб, 2006.</li> <li>4. В. Чковрић, Сепарат (скрипта) ауторизованих предавања на ВТШ, Чачак, 2004.</li> <li>5. Р. Сенић, Маркетинг менаѢмент, Економски факултет, Крагујевац, 1991.</li> <li>6. М. Милисављевић, Б. Маричић, М. Глигоријевић, Основи маркетинга, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011.</li> <li>7. Ф. Котлер, М. Котлер, Маркетингом до раста, МАТЕ, 2015.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе:</b> 3	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1	
<b>Методе извођења наставе</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоријска предавања уз објашњења појмова и метода рада, уз навођења примера и извођење доказа</li> <li>2. Вежбе практичног истраживања, анализе, доношење пословних одлука, предвиђања, планирања и контроле</li> <li>3. Израда тематског самосталног рада у задатом предузећу</li> </ol>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Преди питне обавез</b>	<b>Поена (мин. 30):</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена (макс. 70):</b>
присуство на настави	35		65
1. колоквијум	10	писмени испит	45
2. колоквијум	5	усмени испит	20
семинарски рад	5		
	15		