

Студијски програм: ОАС ИМ			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Цариша Х. Бешић, Неда М. Николић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ је упознати студенте са процесом стратегијског менаџмента, са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Овладавање управљачким процесом који обезбеђује ефективност и ефикасност предузећа у динамичкој пословној средини.			
Исход предмета			
Студент треба да зна и да је способан да користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, да прикупља и анализира релевантне информације о проблемима стратегијског менаџмента, и да стечена знања примени у решавању комплексних проблема управљања предузећем. Овладавање стратегијским процесом и глобално стратешким менаџментом у савременим глобалним условима, од суштинске је важности за успех и опстанак компанија.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Процес стратешког менаџмента. Дефинисање стратегије. Нивои и врсте стратегија. Компоненте стратешког менаџмента. Мисија предузећа и производ. Систем циљева производног предузећа, производни програм и животни циклус предузећа, Стратешко планирање, модели и технике. Спољашње и унутрашње окружење предузећа. Индустриска предузећа у интеракцији са околином. Стратегијска анализа конкурентског окружења. Предвиђање, методе и технике предвиђања. Стратешко одлучивање. Корпоративне, пословне стратегије Методе и технике стратешког менаџмента. Стратешке анализе, генерисање стратешких алтернатива и избор стратегије. Имплементација стратегије. Операционализовање стратегије, годишњи циљеви, функционалне стратегије и пословне политике. Процена успешности и контрола примене стратегије. Карактеристике индустријског амбијента и глобалног амбијента. Менаџмент производа и производног програма. Стратешки савези као облици сарадње предузећа у националном и глобалном окружењу, <i>outsourcing</i> . Друштвена одговорност предузећа.			
<i>Практична настава</i>			
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели стратегијског менаџмента – компаративна анализа кроз дискусију. Симулација стратегијског процеса - радионица. Технике стратегијског управљања – дискусија на примерима.			
Литература			
[1] Бешић, Ц., Ђорђевић, Д. (2019). Стратегијски менаџмент, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак. [2] Dess G., Lumpkin G., Eisner A. (2007). <i>Strateški menadžment</i> , Data Status, Beograd. [3] Милисављевић, М. (2005). <i>Савремени стратегијски менаџмент</i> , Београд, [4] Thompson Jr., A. A., Strickland III, A. J., Gamble, J. E. (2008). <i>Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću: teorija i slučajeви iz prakse</i> , Mate, Zagreb.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања се изводе методом „ex cathedra“ презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода „ex cathedra“ и „case“. Методом „ex cathedra“ се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом „case“ са интерактивним учешћем студената и обухвата вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); текстуалне методе (рад студената на тексту и изради пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета); илистративне методе, демонстративне методе (анализа случајева из праксе, демонстрација процеса-симулације и др.). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава		Усмени испит	
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	30		