

<b>Студијски програм: ОАС ИМ</b>			
<b>Назив предмета: Управљање ланцима снабдевања</b>			
<b>Наставник/наставници: Сандра Б. Милуновић Копривица</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет има за циљ проучавање ланаца снабдевања, тј. обезбеђења и испоруке роба и услуга. Концепт управљања ланцем снабдевања повезује предузеће са снабдевачима и купцима применом савремених пословних стратегија и обезбеђује технике за смањење трошкова. Практична примена овог концепта обухвата снабдевање, дистрибуцију, транспорт, складиштење, подршку информационих система и однос између партнера у ланцу снабдевања.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност студента да:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификује све релевантне учеснике, процесе и токове у ланцу снабдевања,</li> <li>- се упозна са основним законитостима процеса у оквиру карактеристичних ланаца снабдевања,</li> <li>- дефинише специфичности појединих ланаца снабдевања и начина управљања процесима у њима,</li> <li>- дефинише могуће концепције и стратегије у ланцима снабдевања и њихове карактеристике,</li> <li>- истражи могућности примене најповољнијих начина управљања ланцима снабдевања за типичне примере у пракси.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Настанак и фазе развоја ланаца снабдевања. Структура ланца снабдевања. Конфигурисање логистичке мреже. Управљање процесима рада Lean и Six Sigma у ланцу снабдевања. Управљање залихама у ланцу снабдевања. Вредност информације у ланцу снабдевања. Bullwip ефекат. Информационе технологије и електронско пословање у ланцу снабдевања. Дистрибутивне стратегије. Анализа ланца снабдевања. Стратешки савези. Управљање ризиком у ланцу снабдевања. Глобални ланци снабдевања.			
<i>Практична настава</i>			
Израда рачунских задатака који могу допринети бољем управљању и решавању специфичних проблема у ланцима снабдевања (одређивање оптималне локације објеката у ланцу снабдевања - логистичкој мрежи, управљање залихама, анализа трошкова у ланцу снабдевања, избор и рангирање добављача).			
<b>Литература</b>			
[1] Милуновић Копривица С. Ауторизована предавања, ФТН, Чачак.			
[2] Bloomberg J.D., LeMayS., Hanna J.B. (2006) Logistika, MATE, Zagreb.			
[3] Ловрета С., Јанићијевић Н., Петковић Г. (2001). Продаја и менаџмент продаје, Савремена администрација, Београд, 2001.			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Предавања се изводе презентацијом наставних садржаја уз Power Point презентације. Вежбе се изводе решавањем задатака и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда домаћих задатака из оквира садржаја наставног предмета).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	30
Практична настава	10	Усмени испит	
Колоквијум-и	50		
Семинар-и			