

Студијски програм: ОСС ПМ			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: Неда М. Николић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран тако да студената упозна са основама тржишне, маркетинг концепције, стратегије, организације, инструментима пројекције и мерења ефеката маркетинг активности, како би се унапредила производна/ услужна понуда, додала вредност производима и имиџу предузећа и унапредила конкурентска позиција и успешност пословања. Циљ предмета је стицање знања, вештина и способности из области интегралног концепта маркетинг истраживања, анализе окружења и примени SWOT матрице, битних елемената маркетинг микса и њихове анализе, са циљем доношења пословних одлука, управљања и контроле на савременом тржишту.			
Исход предмета			
Самостално истраживање и анализа тржишта у циљу продаје и снабдевања пословно-производних система уз коришћење SWOT матрице и маркетинг микса. Способност за конципирање и спровођење маркетинг планова и стратегија у свим областима пословања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основни појмови и суштина маркетинг концепта; 2. Истраживање тржишта продаје и набавке; 3. SWOT матрица; 4. Маркетинг истраживања; 5. Изучавање елемената маркетинг микса (цене, производ, канали продаје, промоција, тржиште); 6. Маркетинг план; 7. Специфична подручја маркетинга (услуге, трговина, пољопривреда, међународни маркетинг). 			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне вежбе, самостални радови (семинарски)			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. В. Чковрић, Маркетинг, Висока школа техничких струковних студија, Чачак, 2010. 2. Kotler F., Armstrong G., Saunders J., Wong V., Принципи маркетинга, Мате доо, 2007. 3. М. Милисављевић, Б. Маричић, М. Глигоријевић, Основи маркетинга, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011. 4. Костић-Станковић М, Филиповић В, Штављанин В. Маркетинг, ФОН, Београд, 2017. 			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
<i>Предавања</i> се изводе методом " <i>ex cathedra</i> " презентацијом наставних садржаја. Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација у Microsoft PowerPoint-у и видео материјала. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима.			
<i>Вежбе</i> се изводе комбинацијом метода " <i>ex cathedra</i> " и " <i>case</i> ". Методом " <i>ex cathedra</i> " се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом " <i>case</i> " са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.			
Провера знања, оцењивање и начин полагања испита.			
Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада, током семестра и завршног испита. Испит се полаже писмено и/или усмено.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена: 70	Завршни испит	Поена: 30
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и	30		