

<b>Студијски програм: ОСС ПМ</b>			
<b>Назив предмета: УВОД У МЕНАЏМЕНТ</b>			
<b>Наставник/наставници: Милош Ж. Папић</b>			
<b>Статус предмета: обавезан</b>			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов: нема</b>			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање основних знања из теорије организације и менаџмента. Упознавање са основним функцијама менаџмента, менаџерском етиком, пословним моралом и кључним детерминантама за динамичко управљање и уравнотежење пословно-производних система.			
<b>Исход предмета:</b> С обзиром на то да је Увод у менаџмент базични предмет, студенти ће усвајањем његовог садржаја бити оспособљени и припремљени за сложеније садржаје инкорпорирани у стручно-апликативне предмете из области инжењерског менаџмента на старијим годинама студија.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основе менаџмента разматране у светлу развоја организационе мисли (Развој организационе мисли, Менаџмент – динамичка компонента организације)</li> <li>2. Теорија и пракса организације и менаџмента (Класична, неокласична и модерна теорија о организацији. Приступ и школе менаџмента: Квантитативна школа, Школа системског приступа, Контигентни приступ, Школе иновационог менаџмента, Еколошки менаџмент, Тотално управљање квалитетом, Јапански приступ менаџменту, Теорија динамичког ангажовања)</li> <li>3. Функције менаџмента (Планирање, организовање, вођење, контрола. Организациона структура и дизајн. Менаџерски стилови и методи рада. Организациона култура. Менаџмент људским ресурсима. Мотивација, комуницирање и преговарање. Лидерство)</li> <li>4. Динамичко управљање пословно – производним системима (Детерминанте динамичког управљања. Профит као мера успешности индустријског менаџмента, утицај менаџмент маркетинга на производни програм, управљање временом, линовативна производна доктрина, менаџмент у функцији оптимизације)</li> <li>5. Менаџерска етика и пословни морал</li> <li>6. Менаџмент информациони систем (Потребе менаџера за информацијама, коришћење информација, модели информационих система)</li> </ol>			
<i>Практична настава</i>			
Разрада питања која се налазе у тестовима знања. Организациона структура ППС-а. Сложене комуникационе мреже. Студије случаја на конкретним примерима у пракси.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ђукић Р., Јовановић Ј.: <i>Увод у менаџмент</i>, ВШТСС Чачак, Чачак, 2015.</li> <li>2. Дракер Р.: <i>Менаџмент за будућност</i>, ПС Грмеч, Београд, 1995</li> <li>3. Вуксан Б.: <i>Теорија организације и менаџмента</i>, Информатор, Загреб, 1977.</li> <li>4. Радојичић, М.: <i>Увод у менаџмент</i>, Технички факултет у Чачку, Чачак, 2010.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе: 4</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања: најзаступљенији је фронтални облик наставе уз коришћење пројектора и слајд-презентација („ex cathedra“), те у мањој мери групна и индивидуална настава помоћу платформе за Е-учење. Вежбе: аудиторног карактера, подразумевају детаљну разраду одговарајућих теоријских наставних јединица и примену компетенција стечених на предавањима кроз практичан рад на студијама случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена:70</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена: 30</b>
Присуство на настави	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
Први тест	<b>20</b>		
Други тест	<b>20</b>		
Завршни колоквијум	<b>20</b>		