

<b>Студијски програм:</b>	<b>МАС ПРЕДМЕТНА НАСТАВА</b>			
<b>Назив предмета:</b>	<b>Методички практикум из савременог предузетништва</b>			
<b>Наставник:</b>	<b>Цариша Х. Бешић, Милош Ж. Папић</b>			
<b>Статус предмета:</b>	<b>изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ:</b>	<b>6</b>			
<b>Услов:</b>	Завршене ОАС Предузетнички менаџмент или ОАС+МАС Предузетнички менаџмент/Предузетништво. Методика наставе.			
<b>Циљ предмета</b>				
Савладавање основних појмова из методичког подручја наставе предузетништва, упознавање студената са специфичностима средњошколске наставе у области предузетништва, успешно укључивање у наставу и оспособљавање за коришћење различитих метода, организационих облика и средстава наставе, подстицање позитивног односа према иновацијама и оспособљавање за развој и примену иновација у настави Предузетништва.				
<b>Исход предмета</b>				
Успешним завршетком курса студент ће моћи да објасни место Предузетништва у привредном систему земље и значај предузетништва у настави; познаваће најновија достигнућа у овој научно-наставној области, успешно ће постављати и разликовати циљеве и исходе наставе; планираће теоријску и практичну наставу; самостално ће развијати вежбе у реалним лабораторијским условима; примењиваће различите технике праћења постигнућа ученика.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
Место предузетништва у привредном систему земље, науке и наставе. Заступљеност области предузетништва у средњошколској настави и развоју професионалних компетенција ученика. Циљеви и исходи предмета из ове области. Специфичности реализације наставе. Повезаност са другим предметима. Планирање наставе предузетништва. Развој научне области предузетништва и иновирање наставничких знања. Евалуација наставе. Компетенције наставника из области предузетништва.				
<i>Практична настава</i>				
Развој вежби применљивих у средњошколској настави за експериментални и практични рад. (Развијање и процена пословних идеја, SWOT анализа, Истраживање тржишта, Маркетинг план, Правни оквири за оснивање и функционисање делатности, Законске форме организовања делатности и инфраструктура за подршку предузетништву, Организација и управљање пословним подухватом – економија пословања, Израда бизнис плана. Презентација бизнис плана.) Евалуација и технике праћења постигнућа ученика на теоријској и практичној настави. Организација ученичких истраживања.				
<b>Литература:</b>				
1.	Вешић, С., Вученовић, В., Крњевић-Мишковић, З., Пајић Н., <i>Холистичка организација шампионског руковођења</i> , Графопепир, Бања Лука, 2014			
2.	Котлер, Ф., <i>Како креирати, овладати и доминирати тржиштем</i> , Асе, Нови Сад, 2007.			
3.	Drucker, P. F., <i>Innovation and Entrepreneurship</i> , HarperCollins, 2009			
4.	Наставни програми из области предузетништва у средњошколском образовању.			
5.	Уџбеници предузетништва за средње школе			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 30</b>		<b>Практична настава: 30</b>
Предавања: 2 (30)	Вежбе: 2 (30)	ДОН:	Остали часови:	СИР:
<b>Методе извођења наставе</b>				
Реализација предавања и вежби по моделу интерактивне наставе (наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада, радионице, одигравање, методе анализе садржаја); активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно учење, учење открићем, кооперативно учење, практично учење				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>Завршни испит</b>		
активност у току предавања	поена	писмени испит	поена	
практична настава	20	усмени испит	10	
колоквијум-и	20			
семинар-и	20			