

Студијски програм:	МАС ПРЕДМЕТНА НАСТАВА			
Назив предмета:	Методика наставе менаџмента			
Наставник:	Јасмина Ј. Весић Васовић (0,5), Неда М. Николић (0,5)			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	4			
Услов:	Завршене ОАС или ОАС+ МАС Инжењерски менаџмент или одговарајуће студије из области менаџмента. Испуњене предиспитне обавезе из Психологије и Педагогије. Методика наставе.			
Циљ предмета				
Оспособљавање студента за успешно припремање, реализацију, вођење и вредновање наставног процеса и остваривање циљева и исхода наставних предмета области менаџмента, на основама интегрисаних дидактичких, методичких и техничких знања и вештина; развој наставничких компетенција и усмеравање целоживотног учења; припрема за методичка истраживања.				
Исходи предмета:				
студент функционално објашњава и анализира процесе наставе менаџмента; примењује опште законитости наставе у различитим сегментима наставног рада; препознаје и поставља образовне и васпитне задатке, исходе наставног процеса и усмерава њихово остваривање; интегрише знања и вештине из области менаџмента са педагошким у обликовању и управљању наставом; припрема и води педагошку и методичку документацију; прати, контролише и мери напредовање ученика, евалуира наставни процес.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> Методика наставе менаџмента у професионалном развоју наставника. Статус предмета из области менаџмента у образовању. Специфичности наставе менаџмента. Таксономије циљева и исхода наставе из области менаџмента. Садржаји предмета из области менаџмента и тематске целине у средњем образовању. Избор, структурирање и обликовање наставних садржаја и израда курикулума. Планирање и припремање наставе (методе и организациони облици, кооперативно учење). Савремене наставне технологије. Специфичности мерења и оцењивања постигнућа ученика у предметима из области менаџмента. Улога наставника предмета из области менаџмента у професионалном развоју ученика. Менаџерске компетенције и стручно усавршавање наставника менаџмент.				
<i>Практична настава:</i> Анализа наставних програма менаџмента и образовних стандарда. Демонстрација, припрема и симулација наставних часова и наставних ситуација. Израда инструмената праћења и мерења напредовања ученика. Креирање наставних средстава. Истраживања ефикасности методичких приступа у настави менаџмента.				
Литература:				
1.	. Глишић, Т., Илић, Ј. и Јадријевић Младар, Д. пр. (2013). <i>Оцењивање засновано на компетенцијама у стручном образовању</i> , Београд: Завод за унапређивање образовања и васпитања, доступно на http://www.zuov.gov.rs/wp-content/uploads/2014/02/Ocenivanje-zasnovano-na-kompetencijama.pdf			
2.	Robbins S., Coulter M., <i>Менаџмент</i> , Data Status, Београд, 2005			
3.	Радојичић, М., <i>Увод у менаџмент</i> , Технички факултет, Чачак, 2010.			
4.	Превишић, В. ур. <i>Курикулум - теорије, методологија, садржај, структура</i> , Загреб: Завод за педагогију и Школска књига. 2007.			
5	Tomei, L. A. (2005). <i>Taxonomy for the Technology Domain</i> , Hershey-London-Melbourne-Singapore: ICP			
6.	*** Програми и уџбеници из менаџмент подручја у средњој школи.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 15		Практична настава: 30
Предавања: 1 (15)	Вежбе: 2 (30)	ДОН: 0	Остали часови:	СИР:
Методe извођења наставе				
Реализација предавања и вежби по моделу интерактивне наставе (наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада, радионице, одигравање, методе анализе садржаја); активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно учење, учење открићем, кооперативно учење, практично учење и информатике. У току вежби се постигнуће студената испитује кроз реализацију практичних задатака.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	...	
практична настава	15	усмени испит	30	
колоквијум-и	20			
Семинар и писани радови	15			