

Студијски програм:	МАС ПРЕДМЕТНА НАСТАВА			
Назив предмета:	Методика наставе предузетништва			
Наставник:	Цариша Х. Бешић (0,5), Милош Ж. Папић (0,5)			
Статус предмета:	изборни			
Број ЕСПБ:	4			
Услов:	Завршене ОАС Предузетнички менаџмент или ОАС+МАС Предузетнички менаџмент. Испуњене предиспитне обавезе из Психологије и Педагогије. Методика наставе.			
Циљ предмета				
Упознавање са системом методичких знања из области предузетништва и развој наставничких компетенција.				
Исходи предмета				
Успешним завршетком курса студент ће моћи да објасни место Предузетништва у привредном систему земље и значај предузетништва у настави; примењује опште законитости наставе у различитим сегментима наставног рада; успешно препознаје и поставља образовне и васпитне задатке, исходе наставног процеса и усмерава њихово остваривање; планира теоријску и практичну наставу; прати, контролише и мери напредовање ученика, евалуира наставни рад.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава:</i> Појам и значај предузетништва у привредном систему земље; Мотиви предузетника; Технике и критеријуми за утврђивање предузетничких предиспозиција; Преглед предузетничких вештина; Предузетничка оријентација у будућности.				
Избор, структурирање и обликовање наставних садржаја из области предузетништва; Планирање и припремање наставе; Методе и организациони облици наставе; Праћење напредовања, контрола, вредновање и оцењивање постигнућа ученика; Специфичности мерења и оцењивања усвојености предузетничких знања и вештина; Процедуре евалуације.				
<i>Практична настава:</i>				
Анализа наставних програма предузетничког образовања у средњој школи. Анализа и дискусија примене различитих приступа у настави предузетништва. Демонстрација, припрема и симулација наставних часова. Креирање и симулација ситуација кооперативног учења. Израда техника и инструмената праћења и мерења напредовања ученика. Креирање наставних средстава.				
Литература:				
1.	Вешић, С., Вученовић, В., Крнјевић-Мишковић, З., Рајић Н., <i>Холистичка организација шампионског руковођења</i> , Графопапир, Бања Лука, 2014			
2.	Глишић, Т., Илић, Ј. и Јадријевић Младар, Д. пр. (2013). Оцењивање засновано на компетенцијама у стручном образовању, Београд: Завод за унапређивање образовања и васпитања, доступно на http://www.zuov.gov.rs/wp-content/uploads/2014/02/Ocenivanje-zasnovano-na-kompetencijama.pdf			
3.	Vukmirović, N., <i>Савремено предузетништво</i> , Економски факултет, Бања Лука, 2006.			
4.	Radić, R., <i>Предузетништво и бизнис</i> , Либра, Београд, 2005.			
5.	Siropolis, N., <i>Менаџмент малог предузећа – водич у предузетништво</i> , Мате, Загреб, 1995.			
6.	***Програми предмета и уџбеници предузетништва за средње школе			
7.	Наставни програми предмета из области предузетништва у средњој школи.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 15		Практична настава: 30
Предавања: 1 (15)	Вежбе: 2 (30)	ДОН:	Остали часови:	СИР:
Методе извођења наставе				
Реализација предавања и вежби по моделу интерактивне наставе (наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада, радионице, одигравање, методе анализе садржаја); активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно учење, учење открићем, кооперативно учење, практично учење				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава	20	усмени испит		
колоквијум-и	20			
семинар-и	20			