

Назив предмета: Електронско пословање		
Наставник или наставници: Ненад Д. Стефановић, Милош Ж. Папић		
Статус предмета: Изборни предмет		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Упознавање студената са моделима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања, како би се оспособили за пројектовање, имплементацију, употребу система е-пословања и примена истих у научно-истраживачком раду		
Исход предмета		
Стечена теоријска и практична знања о електронском пословању као и о могућностима њихове примене у пракси. Оспособљеност за самостално планирање и реализацију пројеката електронског пословања и даљи истраживачки рад.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Модели електронског пословања; инфраструктура електронског пословања; рачунарство у облаку; е-окожење; стратегије електронског пословања; организационе структуре за електронско пословање; пословни процеси у електронском пословању; интернет бизнис план; електронска трговина; е-набавке и управљање ланцима снабдевања (SCM); системи плаћања на интернету; интернет маркетинг; друштвени медији; управљање односима с клијентима (CRM); е-банкарство; е-управа; е-образовање; е-здравство; мобилно пословање; криптовалуте и блокчејн технологије; пословна интелигенција у електронском пословању; трендови у технологијама електронског пословања; трендови у менаџменту и сервисима електронског пословања; Интернет ствари у е-пословању; eXML; Семантички веб; Примена вештачке интелигенције и науке о подацима у е-пословању; Заштита, приватност, усаглашеност и етичка питања у е-пословању; Истраживање и критичка анализа релевантне литературе и резултата из области електронског пословања; идентификација предмета истраживања, планирање и истраживачки рад на конкретном пројекту.		
<i>Практична настава</i>		
Израда пословног плана електронског пословања; израда веб сајта за електронску трговину у систему за управљање садржајем; израда веб апликације за електронску трговину у - израду каталога производа, система за претрагу, оптимизација за претраживаче (SEO), израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за онлајн плаћање и веб сервисима провајдера услуга. Рад у водећим системима и платформама за е-трговину и CRM (Shopify, Magento, BigCommerce, Salesforce, Dynamics CRM, итд.). Планирање и спровођење студијског истраживачког рада на конкретном пројекту.		
Препоручена литература		
1. Ненад Стефановић, Пословна интелигенција у сложеним В2В мрежама, ПМФ, Крагујевац, 2016. 2. Божидар Раденковић и група аутора, Електронско пословање, ФОН, Београд, 2015. 3. Information Resources Management Association. (2021). Research Anthology on E-Commerce Adoption, Models, and Applications for Modern Business, IGI Global. 4. Lee, I. (Ed.). (2016). Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management (3 Volumes). IGI Global.		
Број часова активне наставе: 7	Теоријска настава: 5	Практична настава: 2
Методe извођења наставе		
Комбинација класичне наставе са е-учењем и уз одговарајућу литературу. Проблемски-оријентисана настава, практична настава, самостални рад студената – домаћи задаци и пројектни задаци. Употреба најсавременијих веб сервиса (Office 365) у настави, комуникацији, тимском раду, развоју апликација и сарадњи. Одржавање консултација уживо		

и путем видео конференција.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Колоквијум 30 поена, пројектни задатак 40 поена, усмени испит 30 поена.